

¿Cómo recaudo fondos con CRS?

Hemos creado una plataforma de recaudación de fondos en línea, crs.org/leadtheway/fundraise (en inglés), que te ayudará a recaudar dinero para dar de comer a los hambrientos, sanar a los enfermos y responder a emergencias en todo el mundo. Puedes marcar la diferencia cambiando vidas con tres pasos sencillos:

- **Crea una página.** Configura una página personal de recaudación de fondos en crs.org/leadtheway/fundraise (en inglés). ¡Es fácil y solo lleva unos minutos!
- **Muestra tu compromiso.** Elige tu meta de recaudación de fondos y haz la primera donación para mostrarle a tus familiares y amigos que en realidad estás interesado y comprometido con el trabajo de CRS.
- **Pasa la voz.** ¡Comparte tu recaudación de fondos con amigos, familiares, compañeros de trabajo y en las redes sociales! Podrás ver cómo tu compasión se convierte en generosidad que salva vidas en todo el mundo.

Quizás no podrás ir al extranjero para ayudar a los más vulnerables, pero puedes usar tus habilidades y talentos para recaudar dinero de una manera atractiva y efectiva.

CONSEJOS RÁPIDOS PARA COMENZAR TU PRIMERA RECAUDACIÓN DE FONDOS

1. *Planea con suficiente tiempo.*

Nunca es demasiado pronto para comenzar a planificar tu evento o recaudación de fondos. Ya sea una semana o un mes, considera las siguientes preguntas:

- **¿Qué tipo de recaudación de fondos quieres tener?** ¿Una recaudación de fondos conmemorativa para honrar a un ser querido? ¿Donaciones en lugar de regalos de cumpleaños? ¿Correr una carrera para apoyar a CRS? Elige lo que más te convenga.
- **¿Por qué te apasiona CRS?** ¿Qué te inspira de nuestra misión? ¿Qué temas te importan más? Al identificar lo que te interesa y las razones por las que te interesa, le darás a otras personas un motivo para también interesarse

y participar. ¡Tu recaudación de fondos ayudará a CRS donde más se necesita, pero compartir tu “por qué” ayuda a conectar tu pasión con la recaudación de fondos!

- **¿A quién** puedes contactar para que te ayude? Piensa a quiénes conoces y cómo podrían ayudarte a alcanzar tu meta: haciendo una donación, ayudándote a planificar o compartiendo con otros tu campaña. Por lo menos comienza haciendo una lluvia de ideas; ya después podrás ir pensando en detalles más específicos.
- **¿Dónde, cuándo y cómo?** Si estás organizando un evento, comienza a pensar en la logística. ¿Necesitas reservar un lugar? ¿Servirás comida o refrescos? ¿Habrá algún costo asociado con el evento?



¿Realmente puedo hacer la diferencia?

Tú tienes el poder de ayudar a crear un cambio en el mundo. Puedes recaudar fondos con amigos, familiares y compañeros de trabajo para impactar vidas en el extranjero.

Cuando apoyas nuestro trabajo en todo el mundo, ayudas a alimentar a las familias que sufren de hambre, a proteger a los niños vulnerables, a que los agricultores tengan mejores cosechas, y a brindar atención médica y agua limpia a comunidades remotas.

2. Establece una meta.

¿Cuánto quieres recaudar para CRS? ¿100 dólares, 1,000 dólares, 5,000 dólares? Sé ambicioso pero realista. Podrás modificar tu meta a medida que avanzas.

3. No tengas miedo de pedir ayuda.

Una vez que pongas en marcha tu recaudación de fondos, pídele a la gente que lo comparta en las redes sociales. También puedes pedir ayuda antes de lanzar tu campaña. Si estás planeando un evento, reúne un pequeño comité de personas que puedan ayudarte a elaborar estrategias y con las tareas. Si estás planeando algo pequeño, solicita sugerencias y opiniones sobre tu plan a uno o dos de tus amigos- ¡No tienes que hacerlo solo!

4. Pasa la voz.

Comparte información sobre tu recaudación de fondos en las redes sociales, por correo electrónico, mensajes de texto o en persona. ¡Pasa la voz!

- **No seas tímido.** La mayoría de las personas hacen donaciones a obras de caridad, así que no es tanto que les vayas a pedir que se conviertan en donantes, sino más bien, les estarás dando una opción de a qué obra de caridad pueden donar.

- **Sé prudente al hacer la lista de personas que te podrían ayudar.** ¿Quién comparte tu pasión por CRS y su misión de ayudar a los pobres y vulnerables en el extranjero? ¿Los miembros de tu parroquia? ¿Tu grupo de amigos? ¿Los padres en las escuelas de tus hijos? ¿Tu familia? Sé estratégico acerca de a quién preguntas y qué pides. Es posible que tengas

más confianza en pedirle a tus contactos más cercanos que den más. Si sabes que alguien no está en condiciones de contribuir financieramente, puedes pedirle que te apoye compartiendo tu campaña o evento con sus conocidos.

- **Usa las redes sociales.** Facebook, Twitter, e Instagram. Usa las redes sociales para lanzar tu campaña y compartir actualizaciones con tus amigos. Las redes sociales son una excelente manera de llegar a las personas.

5. Motiva a tus amigos.

La clave para crear entusiasmo sobre tu campaña o evento es darles a las personas una razón para participar. En tu mensaje, comparte historias sobre las personas a las que CRS sirve y el impacto que tu apoyo financiero puede tener en sus vidas. Las estadísticas y los números son importantes, pero las historias y las fotos lo hacen personal. Incluye por qué te apasiona CRS en tu página personal de recaudación de fondos y en tus mensajes. Al compartir tu pasión y nuestras historias, tu evento tendrá su propio impulso.

6. Reconoce y agradece a tus amigos.

Es importante reconocer a los donantes que contribuyen a tu campaña. Envía un mensaje personal de agradecimiento después de cada contribución. Procura hacerlo a más tardar tres días después de la contribución. También puedes publicar una actualización en redes sociales cada vez que recibas una donación. Al mostrar tu gratitud aumentarás la probabilidad de que otras personas te apoyen en un futuro.

Únete a nosotros en crs.org/lideraelcamino

y envía el mensaje de texto LIDERA AHORA al 306-44.