



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Comunidades Liderando su Desarrollo Ester Zaraí Us: Joven emprendedora



Con el apoyo del proyecto CLD de USAID y CRS, la joven emprendedora Ester Zaraí Us de San Antonio Huista, Huehuetenango, abrió en 2021 un negocio de dulces y postres, la cual es una pequeña empresa próspera en su comunidad. Crédito de todas las fotografías: CRS-CLD Guatemala, marzo 2023.



Una colaboración entre CRS, ADESJU y Multiverse

Comunidades Liderando su Desarrollo (CLD) es un proyecto de desarrollo de USAID y CRS implementado en cinco departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala. CLD aprovecha recursos financieros y establece asociaciones con grupos y organizaciones locales para impulsar proyectos de desarrollo liderados por la comunidad.

Como parte del componente de emprendimiento juvenil, CLD colaboró con socios locales -la Asociación para el Desarrollo de la Juventud (ADESJU) y Multiverse- para formar a jóvenes en la creación, expansión y mantenimiento de pequeñas empresas en sus comunidades. Las y los jóvenes participaron en una serie de cursos de formación y actividades de intercambio, y los modelos empresariales más prometedores recibieron capital inicial y tutoría y acompañamiento más individualizados. En última instancia, el objetivo del proyecto CLD es involucrar a las y los jóvenes en la dirección de los esfuerzos para alcanzar su visión del bienestar y frenar los efectos de la falta de oportunidades.

Ester es la hija mayor de su familia y tiene tres hermanos menores. Recientemente, tras acontecimientos difíciles para su familia, asumió la custodia legal de sus hermanos. Trabaja en una escuela para mantener a sus hermanos y ayudar a su padre con los gastos.

Con el apoyo del proyecto CLD, y su iniciativa de emprendimiento juvenil, Ester montó un negocio de dulces y postres para complementar sus ingresos, que completó con una estrategia de marca y de mercadeo en las redes sociales que, en su opinión, está poniendo su negocio en el mapa de su comunidad. Para establecer su negocio, Ester participó en varios talleres presenciales en la cabecera municipal de Jacaltenango sobre emprendimiento juvenil, participó en el Programa de aceleración de Multiverse y viajó a Quetzaltenango para realizar visitas de intercambio juvenil. También recibió capital semilla de CLD para invertir en productos iniciales de puesta en marcha.

“Muestro a mi familia, a mis hermanos, que se puede salir adelante en la vida.” – Ester Zará Us



Ester vende productos que van desde postres, dulces y bocadillos regionales.



Antes del programa de CLD, Ester tomó cursos de panadería y dulces tradicionales en el instituto técnico INTECAP, patrocinado por el proyecto Puentes de Visión Mundial. Conoció sobre el programa de CLD con ADESJU a través de amigos que conoció durante su participación en Puentes. En las sesiones iniciales de formación, CLD la animó a crear su negocio con sus conocimientos de panadería. Luego, CLD le ofreció herramientas e ideas para crear una empresa exitosa. Las visitas de intercambio le ofrecieron un espacio para conocer a otros jóvenes participantes y aprender de otros ejemplos de empresas juveniles. Éstos le sirvieron de ejemplo de los éxitos y los retos a los que se enfrentaban otros jóvenes.

Las visitas de intercambio también permitieron a las/los facilitadores identificar las necesidades adicionales que tenían las personas jóvenes en relación con el fortalecimiento de sus empresas.

“El negocio me ha ayudado a distraerme y mantenerme ocupada porque ciertas situaciones en la vida no han sido fáciles.”- Ester Zarai Us

Ester también participa activamente en ferias empresariales en Jacaltenango y Quetzaltenango. A través de este trabajo, fue invitada por la Red de Jóvenes de Jacaltenango, organizada por la Asociación Pop No'j, que forma parte de la Red Global de Empresarios Indígenas de Guatemala. Sin embargo, debido a nuevas responsabilidades en el trabajo, Ester no ha participado tan activamente en esta red.

Ester ofreció un ejemplo de cómo aplicó lo que aprendió en experiencia del cliente. Después de entregar un producto, hace un seguimiento de la satisfacción de los clientes con sus productos y su negocio. Esta información le da ideas sobre cómo mejorar continuamente, al tiempo que refuerza la relación con sus clientes.

“...Les digo que no hay ninguna idea mala, sino que todas las ideas son buenas y tienen potencial.” – Ester Zarai Us



"El negocio me ha ayudado a distraerme y mantenerme ocupada porque ciertas situaciones en la vida no han sido fáciles." – Ester Zarai Us

La tienda de Ester también recibe pedidos a domicilio y a veces vende sus productos fuera de un estadio de fútbol con un colega.

Con su nuevo flujo de ingresos, Ester puede mantener mejor a sus hermanos y a su padre, al tiempo que genera ingresos para sí misma. Sus hermanos y su padre también apoyan su negocio; su padre la ayuda a hacer las entregas, y el apoyo familiar ha sido un factor crítico para el éxito de su negocio.

Antes de emprender su negocio, durante la pandemia, Ester sintió que perdió parte de su identidad y perdió interés en su desarrollo personal debido a su nuevo rol como hermana mayor que se quedaba en casa.

Con el paso del tiempo y la actividad de su negocio, ahora se centra más en sus oportunidades presentes con una esperanza renovada en su futuro. Está dando ejemplo a sus hermanos demostrando superación a pesar de los retos de la vida.

Los alumnos de la escuela en la que trabaja Ester le preguntaron por sus conocimientos en emprendimientos y quisieron saber más de su negocio. Ester se sintió orgullosa de compartir sus experiencias con los alumnos, deseosos de aprender también a crear una empresa. El consejo que daría a una persona joven que quiera iniciar un negocio es, "Tienes que esforzarte mucho, superarte a ti misma y establecer contactos con personas que puedan ayudarte."

Dice que es importante buscar organizaciones que crean en los jóvenes, como CLD creyó en ella y le proporcionó la motivación y el apoyo moral necesarios para poner en marcha su empresa.

"Mi negocio no existiría sin el apoyo de CLD." – Ester Zarai Us



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Comunidades Liderando su Desarrollo

Francisca Cano: joven emprendedora



Francisca Cano, una joven emprendedora ixil de Nebaj que, con el apoyo del proyecto CLD de USAID y CRS, abrió hace siete meses una farmacia. Crédito de todas las fotografías: CRS-CLD Guatemala, marzo de 2023.





Una colaboración entre CRS, ADESJU y Multiverse

Comunidades Liderando su Desarrollo (CLD) es un proyecto de desarrollo de USAID y CRS implementado en cinco departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala. CLD aprovecha recursos financieros y establece asociaciones con grupos y organizaciones locales para impulsar proyectos de desarrollo liderados por la comunidad.

Como parte del componente de emprendimiento juvenil, CLD colaboró con socios locales -la Asociación para el Desarrollo de la Juventud (ADESJU) y Multiverse- para formar a jóvenes en la creación, expansión y mantenimiento de pequeñas empresas en sus comunidades. Las y los jóvenes participaron en una serie de cursos de formación y actividades de intercambio, y los modelos empresariales más prometedores recibieron capital inicial y tutoría y acompañamiento más individualizados. En última instancia, el objetivo del proyecto CLD es involucrar a las y los jóvenes en la dirección de los esfuerzos para alcanzar su visión del bienestar y frenar los efectos de la falta de oportunidades.

Francisca Cano, una joven participante de la comunidad de La Pista en Nebaj, Quiché, es la menor de cinco hermanos y la última que vive con sus padres. Se involucró en el proyecto CLD a través de su grupo pastoral juvenil llamado Colectivo No'j. Con ADESJU, Francisca participó en una serie de cursos de formación sobre la creación de un plan de negocios y viajó a Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala para realizar visitas de intercambio de jóvenes emprendedores, donde conoció a otros jóvenes emprendedores y aprendió de ellas y ellos. También recibió formación técnica más individualizada sobre gestión financiera y legal y mercadeo a través del programa de aceleración de jóvenes Multiverse y fue seleccionada para recibir capital inicial. Esta experiencia le proporcionó los conocimientos y los activos necesarios para abrir una farmacia en su comunidad.

“Ha sido una gran ayuda poder tener estos ingresos estables y poder ayudar [a mis padres] un poco más ahora y en el futuro.” – Francisca Cano



Francisca vende varios productos en su farmacia para seguir siendo competitiva.

Antes de abrir su farmacia, Francisca trabajaba en la ferretería de su hermano, ya que no lograba encontrar trabajo en su campo. En ese trabajo, aprendió programas de contabilidad e inventario que ahora utiliza en su farmacia. Estos programas son accesibles con un clic en su teléfono móvil, donde puede ingresar información y verificar el inventario de su farmacia.

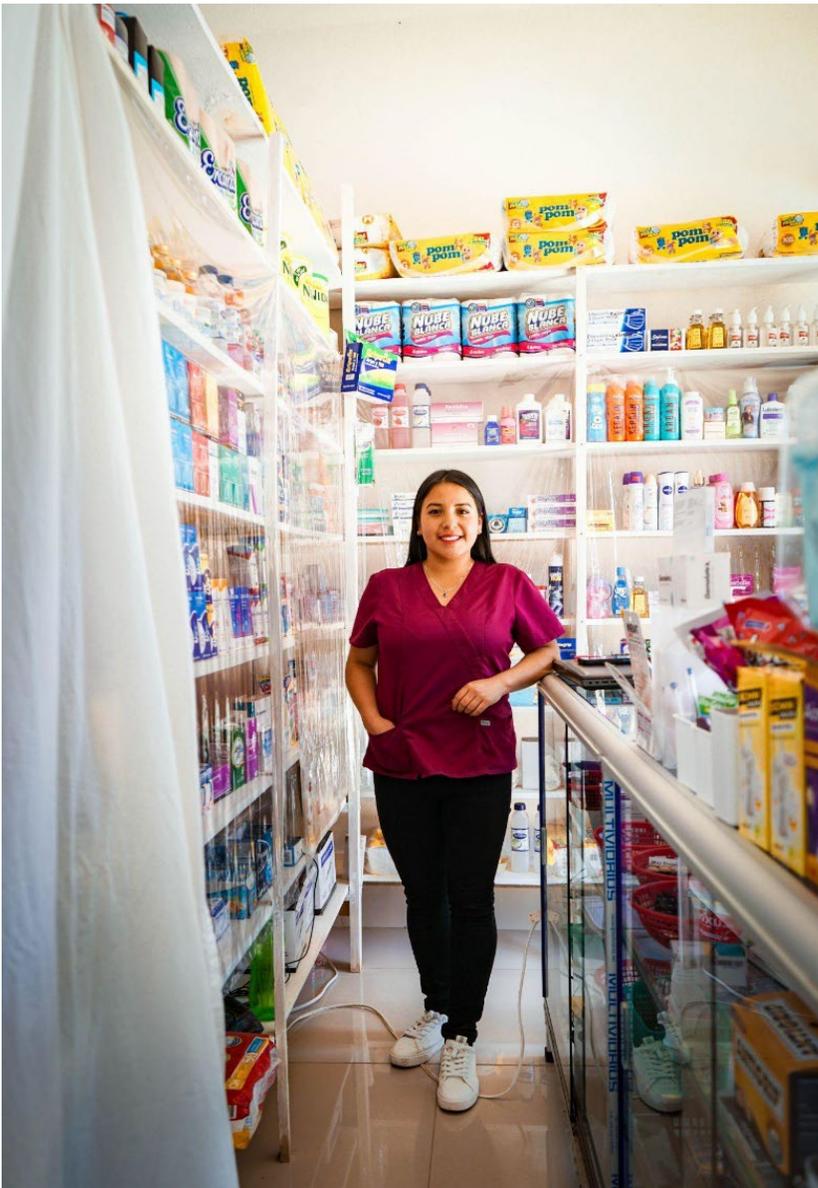
También, antes de involucrarse con CLD, había considerado abrir un negocio con sus padres como ingreso adicional para apoyar a su padre, quien no tiene un ingreso estable. Después de participar en CLD, Francisca decidió abrir un negocio basado en sus habilidades únicas. Francisca tiene un certificado técnico en enfermería y ahora aplica sus conocimientos de enfermería a los clientes de la farmacia. También realiza visitas a domicilio para administrar inyecciones y colocar líneas intravenosas a los clientes, y hace seguimiento de sus condiciones.

“Estas sesiones de capacitación fueron muy importantes para mí como emprendedora y hacen que mi farmacia destaque entre las demás farmacias de mi comunidad.” –

Francisca Cano

“Poder compartir y conocer a otras personas jóvenes que estaban en el mismo proceso y aprender de ellos [ha sido la mejor parte].”- Francisca

Cano



Cuenta con el pleno apoyo de sus padres en su negocio: ellos contribuyeron al capital inicial para abrir la farmacia, lo que fue un factor decisivo para su apertura. Está muy orgullosa de haber abierto su propio negocio y de ofrecer apoyo a sus padres.

El éxito de Francisca al abrir la farmacia no estuvo libre de desafíos. Ella recuerda sentirse ansiosa antes de la apertura de la farmacia. Se enfrentó a dificultades para las que no estaba preparada. Por ejemplo, tuvo problemas para encontrar proveedores que hicieran entregas a Nebaj sin cargos de envío elevados que redujeran sus ganancias.

Sin embargo, desde que abrió la farmacia, ha dejado atrás esos temores. El capital inicial fue fundamental para abrir la farmacia, pero la orientación y el apoyo emocional que recibió de ADESJU y Multiverse lo consolidaron todo. La apertura de la farmacia no habría sido una realidad sin la ayuda del proyecto CLD.

Francisca sueña a lo grande y compartió que la orientación que recibió de ADESJU y Multiverse le permitió abrir su mente y ver las cosas de manera completamente diferente. Su próximo objetivo es continuar sus estudios de enfermería en la universidad y abrir otra farmacia como sucursal en un futuro cercano. Gracias al apoyo de estas organizaciones, Francisca siente que ha encontrado la libertad económica para administrar su propio dinero y dirigir su propio negocio.

“Al principio me daba un poco de miedo. Me asustaba el hecho de no saber si funcionaría o no. Las visitas de intercambio que tuvimos siempre nos motivaron. Eso me ayudó mucho a perder el miedo.” – Francisca Cano



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Comunidades Liderando su Desarrollo Jóvenes emprendedores: los hermanos Rodríguez



Los hermanos Rodríguez, (de izquierda a derecha) Lisandro (el menor), Esvin y Nelson (el mayor), de San Antonio Las Nubes, Chiantla, Huehuetenango, administran una granja de pollos con el apoyo que recibieron del proyecto CLD de USAID y CRS. Crédito de todas las fotografías: CRS-CLD Guatemala, marzo de 2023.



Una colaboración entre CRS, ADESJU y Multiverse

Comunidades Liderando su Desarrollo (CLD) es un proyecto de desarrollo de USAID y CRS implementado en cinco departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala. CLD aprovecha recursos financieros y establece asociaciones con grupos y organizaciones locales para impulsar proyectos de desarrollo liderados por la comunidad.

Como parte del componente de emprendimiento juvenil, CLD colaboró con socios locales -la Asociación para el Desarrollo de la Juventud (ADESJU) y Multiverse- para formar a jóvenes en la creación, expansión y mantenimiento de pequeñas empresas en sus comunidades. Las y los jóvenes participaron en una serie de cursos de formación y actividades de intercambio, y los modelos empresariales más prometedores recibieron capital inicial y tutoría y acompañamiento más individualizados. En última instancia, el objetivo del proyecto CLD es involucrar a las y los jóvenes en la dirección de los esfuerzos para alcanzar su visión del bienestar y frenar los efectos de la falta de oportunidades.

Los hermanos Rodríguez -Lisandro, Esvin y Nelson- son los mayores de su familia en San Antonio Las Nubes, una comunidad a 3,154 metros de altitud (por encima de los 10,000 pies) en las afueras de Chiantla, Huehuetenango. Antes de participar en el proyecto CLD, los hermanos se apoyaban mutuamente en su educación estudiando solo dos años a la vez, rotando entre los hermanos, para permitir que cada uno continuara su educación con los limitados ingresos familiares.

Con el apoyo del proyecto CLD, los hermanos pusieron en marcha una granja de pollos para la producción de huevos. Conocieron el proyecto a través de ADESJU, que visitó su comunidad para invitar a las personas jóvenes a participar, y se interesaron de inmediato, ya que nunca habían oído hablar de este tipo de apoyo en su comunidad.

Participaron en reuniones semanales en su comunidad, visitas de intercambio juvenil en Quetzaltenango -donde compartieron experiencias de aprendizaje mutuo con otros jóvenes- y formación en la oficina de ADESJU en Chiantla. Tras presentar su plan de negocios, los hermanos fueron seleccionados para recibir capital semilla.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA





"[La educación es] importante. Queremos prepararnos para que nos vaya bien en la vida. Esa es nuestra intención desde que empezamos el negocio." -Nelson

Con los ingresos que obtienen, Esvin y Nelson envían a su hermano menor, Lisandro (en la foto), a la escuela.

Los hermanos comenzaron un negocio de granja avícola dado que no había otra granja de pollos en su comunidad; sin embargo, tenían varias preocupaciones sobre el clima en San Antonio Las Nubes. Necesitaban pollos que pudieran sobrevivir al frío, y muchos proveedores vendían pollos de climas más cálidos. Recibieron pollos pequeños que no comenzaron a poner huevos hasta después de 25 días de cuidarlos. Inicialmente, los hermanos no obtuvieron ganancias. Estaban solo cubriendo sus costos, ya que gran parte de sus gastos se destinaban a comprar más pollos. Para promocionar el negocio en la comunidad, los hermanos colgaron un gran letrero frente a su casa, lo que ayudó a comenzar las ventas. Con la aplicación de buenas prácticas comerciales aprendidas en el programa de CLD y los consejos empresariales que recibieron de sus proveedores, los hermanos hicieron crecer su negocio y ahora tienen 100 pollos. Con un próspero negocio de huevos, los hermanos asumen más responsabilidades en la gestión empresarial.

"Lo que realmente me gustó fue la amabilidad y el respeto con que tratan a todos los jóvenes con los que trabajan." -Nelson



Los tres hermanos compartieron que las visitas de capacitación e intercambio eran muy importantes para ellos y estaban agradecidos por la oportunidad y las relaciones construidas con el personal de ADESJU y otros jóvenes participantes. Consideran que su negocio es un gran logro.

Gracias a su negocio, ahora sufragan los gastos mensuales de educación del hermano menor, Lisandro, para que pueda ir a la escuela de forma continua. Lisandro dijo que está muy agradecido por la oportunidad de estudiar.

Los hermanos también perciben un cambio en su relación - valoran más trabajar juntos. Los hermanos tienen esperanzas en el futuro y buscan más oportunidades que les permitan ampliar la capacidad de su negocio, invertir en más pollos y obtener beneficios suficientes para pagar los gastos de educación de todos.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Comunidades Liderando su Desarrollo

Joven emprendedora: Leticia Yac Sacalxot



Leticia con su hermano (José Yac Sacalxot)

La joven emprendedora Leticia Yac Sacalxot, de Cantel, Quetzaltenango, que con el apoyo del proyecto CLD de USAID y CRS posee y administra dos negocios: una granja de pollos y un negocio de joyería. Crédito de todas las fotografías: CRS-CLD Guatemala, marzo de 2023.



Una colaboración entre CRS, ADESJU y Multiverse

Comunidades Liderando su Desarrollo (CLD) es un proyecto de desarrollo de USAID y CRS implementado en cinco departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala. CLD aprovecha recursos financieros y establece asociaciones con grupos y organizaciones locales para impulsar proyectos de desarrollo liderados por la comunidad.

Como parte del componente de emprendimiento juvenil, CLD colaboró con socios locales -la Asociación para el Desarrollo de la Juventud (ADESJU) y Multiverse- para formar a jóvenes en la creación, expansión y mantenimiento de pequeñas empresas en sus comunidades. Las y los jóvenes participaron en una serie de cursos de formación y actividades de intercambio, y los modelos empresariales más prometedores recibieron capital inicial y tutoría y acompañamiento más individualizados. En última instancia, el objetivo del proyecto CLD es involucrar a las y los jóvenes en la dirección de los esfuerzos para alcanzar su visión del bienestar y frenar los efectos de la falta de oportunidades.

Leticia Sacalxot, una joven emprendedora y madre de Cantel, Quetzaltenango, conoció el proyecto CLD a través de un grupo de jóvenes de su comunidad. Leticia afirmó haber aprendido importantes habilidades empresariales y haber recibido un inmenso apoyo de ADESJU y Multiverse a través del proyecto CLD. Leticia participó en actividades de intercambio juvenil en Quetzaltenango, donde aprendió de otros jóvenes. También participó en el programa de aceleración de Multiverse, que le permitió obtener apoyo técnico personalizado para su granja de pollos.

“Me gustó mucho el programa de capacitación de Multiverse, que era más personalizado. Me permitió hacer preguntas más personalizadas.”- Leticia Yac



Abrió su granja de pollos en junio de 2022 tras recibir capital inicial del proyecto CLD. El objetivo de Leticia era criar y vender pollos vivos en su comunidad. Sin embargo, los primeros pollos no estuvieron listos para la venta hasta octubre de ese año y sufrió pérdidas cuando aumentaron los costos de producción y sus clientes no aceptaron el incremento de los precios de venta. Leticia dijo de que estaba dispuesta a abandonar el negocio, pero recordó todo lo que CLD habían invertido en ella y optó por reorientarse y cambiar de negocio. El apoyo que recibió del programa de CLD no sólo la ayudó técnicamente, sino que le dio la motivación personal para continuar.

Leticia cambió a la venta de bisutería, lanzando el negocio en diciembre de 2022 y mantiene la granja de pollos como ingreso extra. El hermano y la madre de Leticia la apoyan en la granja de pollos y su esposo la ayuda con su negocio de bisutería, que fueron factores críticos para el establecimiento de sus negocios. Aunque su granja avícola no tiene el éxito que ella quería, está muy agradecida por el capital inicial y la tutoría que recibió de CLD. Siente que la experiencia con la granja avícola la ha llevado al negocio de la joyería, porque es capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a través de la tutoría al negocio de la joyería.

Con las técnicas de mercadeo que aprendió de Multiverse, empezó a vender las joyas en Facebook Live y obtuvo buenas ventas. Se dio cuenta de que las ventas se veían influidas por diferentes periodos. Así, realiza muchas ventas en torno a San Valentín, el Día de la Madre y Navidad. A medida que su negocio de joyas crecía, mejoró su empaque con cajas de regalo con la marca para días especiales. Para mejorar el servicio al cliente, Leticia también hace entregas a domicilio.



Leticia vende bisutería, joyas de marca y plata 925 en las redes sociales.



Leticia mantiene la granja avícola como ingreso extra y recibe ayuda de su hermano y su madre.

Leticia reflexionó sobre cómo aprendió a invertir. Cada vez que Leticia gana y ahorra un poco de dinero, lo invierte en su negocio de joyería. Dijo que, en general, los jóvenes no suelen aplicar estrategias de inversión. Con estas habilidades empresariales, ahora tiene ingresos adicionales para su hogar. Informó que no habría podido abrir la granja avícola sin el capital inicial ni hacer crecer su negocio de joyería sin el apoyo de CLD.

Leticia ofreció consejos a las personas jóvenes que desean abrir un negocio, indicando que ser emprendedora no es fácil, pero es importante seguir intentando y descubrir lo que funciona para cada persona. Leticia espera ser una guía y mentora para otras personas jóvenes, tal como el proyecto CLD la apoyó con mentoría en sus negocios.

“Sin el apoyo de CLD, no creo que hubiera sido posible poner en marcha mi negocio.” – Leticia Yac

“Pensé en todo lo que han invertido en mí [CLD], y recordé lo que aprendí en las sesiones de formación de ADESJU y Multiverse, y estaba decidida a continuar.” – Leticia Yac



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Comunidades Liderando su Desarrollo Joven emprendedora: Maria Chum



María Chum, de Climentoro Aguacatán, Huehuetenango, es propietaria de Buhoo's Bakery, una empresa que puso en marcha con el apoyo del proyecto CLD de USAID y CRS. Crédito de todas las fotografías: CRS-CLD Guatemala, marzo de 2023.



Una colaboración entre CRS, ADESJU y Multiverse

Comunidades Líderes en Desarrollo (CLD) es un proyecto de desarrollo de USAID y CRS que se lleva a cabo en cinco departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala. CLD aprovecha los recursos financieros y las asociaciones con grupos y organizaciones locales para impulsar proyectos de desarrollo impulsados por la comunidad.

Como parte del componente de emprendimiento juvenil, CLD colaboró con socios locales, la Asociación para el Desarrollo Juvenil (ADESJU) y Multiverse, para capacitar a personas jóvenes en la creación, expansión y sostenibilidad de pequeños negocios en sus comunidades. Las y los jóvenes participaron en una serie de capacitaciones, actividades de intercambio, y los modelos de negocio más prometedores recibieron capital inicial y un acompañamiento más individualizado. En última instancia, el objetivo del proyecto CLD para las/los jóvenes es fomentar su liderazgo en iniciativas que brinden medios de vida más dignos y prósperos, así como oportunidades de desarrollo.

María Chum es una joven emprendedora y madre, de una comunidad de Climentoro Aguacatán, Huehuetenango, y es propietaria y administradora de Buhoo's Bakery. Buhoo's Bakery ofrece pasteles, panes dulces, cubiletes y flan. Recientemente, con su prima, amplió el negocio y abrió una cafetería que vende bocadillos, café, chocolate caliente y productos horneados de Buhoo's.

María llegó a este punto con el apoyo de una serie de iniciativas que la ayudaron a desarrollar las habilidades de liderazgo y técnicas necesarias. Con el respaldo de ADESJU y otras organizaciones, María participó en capacitaciones, pasantías e intercambios con otros grupos de jóvenes de diferentes municipios a lo largo de los años. Se involucró por primera vez con ADESJU a la edad de 24 años. Ella, junto con otros en su comunidad, formó un grupo de jóvenes y participó en capacitaciones sobre liderazgo, participación cívica, autoestima, entre otros temas. También participó en un curso en Quetzaltenango con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre la formulación de proyectos para su comunidad y en una capacitación sobre los derechos de los niños con Visión Mundial, lo que la llevó a ser voluntaria de Visión Mundial durante tres años, trabajando con niños pequeños.



María ofrece pasteles para ocasiones especiales en la cafetería que posee junto a su prima.

María afirma que las experiencias con estas organizaciones y las oportunidades de liderazgo juvenil en su comunidad han contribuido enormemente a su desarrollo personal y la han llevado al programa de CLD.

Ahora, a sus 32 años, María participa desde hace poco en el apoyo para emprendimientos de ADESJU a través del proyecto CLD. Después de participar en la formación de ADESJU, que la ayudó a mejorar sus ventas en línea y le ofreció apoyo para comprar más material de repostería (como moldes, un pequeño horno y una batidora), recibió tutoría individualizada a través del Programa de aceleración de Multiverse. Otro factor que contribuyó a su éxito fue su experiencia empresarial previa. Antes de abrir la panadería, María tenía un negocio de pizzas que no funcionaba tan bien. Gracias a su formación empresarial, se sintió motivada para cambiar de producto. También afirmó que las actividades de intercambio de jóvenes les ayudaron a ella y a su prima a decidir abrir la cafetería.

“Cuando empecé, algunas personas se preguntaban si este tipo de negocio funcionaría en esta comunidad. Pero no les hice caso. Funcionó y me di cuenta de que cualquier tipo de negocio puede funcionar en cualquier parte de Guatemala o del mundo. Sólo depende de las estrategias y la forma de hacerlo.”

– María Chum

“Ahora veo las cosas desde un punto de vista diferente, que las cosas se pueden lograr. Aunque no sea fácil, no importa dónde vivas [para tener éxito].” – María Chum



María ofrece una amplia variedad de productos, como pasteles para ocasiones especiales, pan de banano, pan de coco, pan de manzana, magdalenas y flanes. Ha realizado un curso certificado de repostería y aprende activamente nuevas recetas en línea.

María Chum en su cocina donde hornea todos los productos que ofrece.



La cafetería es pequeña y sencilla, sin mucho equipamiento, pero ella aprendió que con buenas estrategias empresariales no se necesita mucho espacio ni un equipamiento lujoso para abrir.

Su formación en panadería y sus conocimientos empresariales, junto con el capital inicial de CLD, la ayudaron a mejorar la calidad de sus productos. Con la inversión adicional en equipos y empaque, María ha aumentado la calidad de sus productos y su base de clientes. Tras registrar su negocio en la Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala (SAT), ahora puede ofrecer recibos de compra oficiales a sus clientes y conseguir clientes más grandes, como BANRURAL y CRS. Su negocio destaca en su comunidad entre las demás pequeñas empresas y atrae a muchos clientes.

María tuvo que enfrentarse a muchos retos para poner en marcha su negocio. Para abastecerse de materiales, tenía que viajar al centro municipal de Aguacatán y le costaba comercializar sus productos. A través de la experiencia, ahora ha establecido relaciones con proveedores que entregan los materiales en transporte público a su comunidad, y ella deposita el pago a través de transferencias bancarias. También comenzó a comercializar sus productos en Facebook y abrió una cuenta de WhatsApp empresarial donde toma pedidos.

María ha contado con el apoyo de su hermano y su cuñada durante todo este proceso. Ahora, tras dos años de crecimiento de su negocio, puede pagarles por su trabajo. Como madre, también siente que ha ganado más independencia económica para mantenerse a sí misma y a su hija únicamente con su negocio.

María tiene grandes metas. María quiere seguir tomando cursos de mercadeo y habilidades de negocios para hacer crecer su conjunto de habilidades y, finalmente, abrir su propia cafetería que es exclusivamente suya para vender sus productos horneados. Ella siente que USAID y CRS le dieron los conocimientos básicos y los recursos no sólo para abrir el negocio, sino para continuar las operaciones más allá del apoyo que el proyecto CLD ofrece.