



SÉRIE KEEP-IT-SIMPLE

Cette série présente diverses composantes techniques des programmes d'assistance en espèces et en bons d'échange pour mieux éclairer le concept, mieux la comprendre et la mettre en œuvre dans le cadre des réponses humanitaires. Cette série offre des explications simples et claires sur l'aide en espèces et en bons d'échange pour le personnel technique, de développement des programmes et des affaires impliqué dans la conception de programmes d'intervention humanitaire.

À la suite du tremblement de terre de 2015, au Népal, les équipes de CRS et de Caritas ont mené des évaluations de marché sur les matériaux de construction disponibles à Ghayalchok afin de déterminer quels étaient les produits disponibles sur place et ce qui pouvait entrer rapidement en stock pour élaborer un programme d'assistance en espèces ou en bons d'échange. Photo Jen Hardy pour CRS

Évaluations de marché

Qu'est-ce qu'un marché ?

Un marché est un lieu physique ou virtuel où les acheteurs et les vendeurs se rencontrent pour échanger des biens et des services. Les marchés jouent un rôle central dans la vie et les moyens de subsistance des populations et sont le principal moyen par lequel elles gagnent un revenu ou ont accès à des biens et services pour répondre à leurs besoins les plus fondamentaux. Pour chaque bien ou service, de nombreuses personnes et connexions dépendent les unes des autres. Et chacune à son influence sur la disponibilité, la qualité et le prix. Une crise soudaine peut affecter ces facteurs de marché, qui peuvent limiter gravement ou anéantir la capacité des populations à accéder aux biens, services et revenus nécessaires à leur vie quotidienne.

Qu'est-ce qu'une évaluation de marché ?

Une évaluation de marché est une procédure permettant d'obtenir des renseignements actualisés sur le fonctionnement d'un marché et pour voir si les populations y ont toujours accès. Cela comprend les informations recueillies directement par le personnel de terrain auprès des vendeurs du marché et des membres de la communauté, ainsi que des données indirectes recueillies à partir d'études ou d'évaluations antérieures. Le but est d'obtenir les renseignements dont nous avons besoin pour déterminer si nous pouvons travailler avec le marché et de quelle façon, afin d'aider les populations touchées par la crise.

Pourquoi les marchés sont-ils importants ?

Pour éclairer les décisions concernant le programme, il est essentiel de s'appuyer sur les évaluations de marché. Un manque d'évaluation de marchés peut causer par inadvertance des dommages aux communautés que nous soutenons. Certaines interventions d'urgence peuvent faire considérablement augmenter ou réduire les prix, nuisant à la capacité des vendeurs à vendre ou à la capacité des familles d'acheter des articles à un prix raisonnable.

Lorsqu'elles sont incluses dans le processus de décision et de planification, les évaluations de marché peuvent permettre d'identifier des moyens d'aider les populations touchées par la crise d'une manière qui tiendra compte de la dynamique existante du marché. En évaluant les marchés avant et immédiatement après une crise par exemple, nous pouvons déterminer si des distributions sont nécessaires pour fournir des biens et services qui ne sont pas disponibles ou accessibles localement, ou si des espèces ou des bons d'échange peuvent aider les populations à accéder à ces biens et services locaux sur leur marché local.

Quand devons-nous faire une évaluation de marché ?

Les évaluations de marché peuvent soutenir aussi bien les programmes humanitaires que les programmes de développement. Cela étant, dans chaque situation d'urgence, une certaine forme d'évaluation de marché doit toujours être menée au minimum avant, pendant ou après qu'une crise se soit produite. Pour ce faire, il existe de nombreux outils d'évaluation de marché pour les non-spécialistes (voir page suivante). Les évaluations de marché doivent faire partie de toute évaluation des besoins, afin de comprendre les risques possibles ainsi que le rôle qu'un marché peut jouer dans le rétablissement de la communauté. Une idée fausse courante est que les évaluations de marché ne sont nécessaires que pendant les interventions en espèces et inutiles pour d'autres types d'interventions. En fait, les évaluations de marché peuvent définir une réponse globale ou servir d'outil critique pour un ou plusieurs secteurs.

Pourquoi les marchés sont-ils si compliqués ?

Les évaluations de marché peuvent être faites par toutes les catégories de personnel, et non pas seulement par des experts en liquidités et en marchés. Si certaines évaluations sont plus complexes et requièrent un plus grand volume d'informations, d'autres évaluations de marché plus « observationnelles » peuvent être rapidement effectuées par un seul membre du personnel ayant une compréhension élémentaire des marchés. Même si le personnel n'a encore jamais réalisé d'évaluation de marché auparavant, il vaut mieux faire une très rapide évaluation de marché que pas du tout.

Quelles informations devons-nous recueillir sur un marché ?

Quel que soit le type de programme, la question fondamentale que nous devons nous poser est la suivante : *est-ce que le marché a la capacité de fournir tout ou partie de l'aide nécessaire aux populations affectées ?*

Bien qu'il existe de nombreuses sortes d'évaluations de marché, elles rassemblent toutes des informations semblables : comment fonctionne le marché et quel est le niveau de facilité à laquelle les populations peuvent accéder au marché.

Les évaluations touchant des programmes de courte durée ou de faible envergure peuvent se cantonner à une recherche d'informations sur les principaux acteurs du marché, les liens et relations les plus importants par rapport aux besoins de la population cible. En revanche, les réponses à grande échelle requièrent des informations supplémentaires et plus détaillées. La partie concernant la collecte des données d'une évaluation doit permettre de trianguler les réponses entre les fournisseurs, les informateurs clés et les communautés, et permettre à l'équipe de déterminer la capacité du marché à aider les populations affectées. Les Critères minimaux d'analyse de marché en situation d'urgence (*Minimum standard for market analysis*) élaborés par le CaLP incluent des critères et des conseils pour les évaluations de marché.



Comment choisir un outil d'évaluation de marché ?

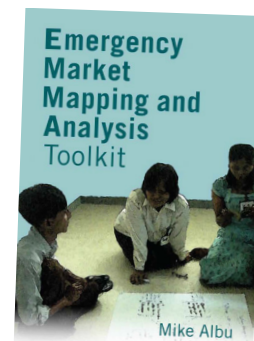
Le type d'évaluation de marché à effectuer dépend du stade de la crise, du délai de réponse, de la capacité du personnel, de la portée de la réponse et du but.

Le manuel de programmation d'urgence sur le terrain (EFOM) de CRS fournit [ici](#) un aperçu des différentes évaluations, ainsi qu'un [tableau](#) pour vous aider à décider quel outil choisir. En outre, un tableau comparatif du type d'informations recueillies par les évaluations est fourni [ici](#) par le CaLP.

En fin de compte, il est primordial de choisir l'analyse de marché qui vous permettra d'atteindre le niveau d'information nécessaire à la prise de décision avec les ressources dont vous disposez. Tous les outils d'évaluation peuvent être modifiés, adaptés ou même combinés en fonction de votre contexte spécifique, et le personnel est invité à contacter le Département de l'aide humanitaire à emergencies@crs.org pour des demandes d'assistance ou poser des questions.

Combien de temps faut-il pour mener une évaluation ?

Les évaluations de marché varient en temps et en personnel nécessaire. L'outil [QUACK](#), conçu pour une utilisation immédiate et rapide, prend de deux à trois jours et requiert une à deux personnes (plus un traducteur). À l'autre extrémité de l'éventail, l'outil [EMMA](#), qui requiert une approche plus approfondie, prend entre 10 jours et deux semaines, et mobilise un à deux responsables, des équipes d'enquêteurs et des traducteurs. L'évaluation générique rapide de marché de CRS se situe entre les deux, prenant entre quatre jours et deux semaines et requérant de une à quatre personnes.



Le tableau d'évaluation de marché de CRS (voir lien plus haut et sur cette [page Web d'EFOM](#)) vous permet de comparer les critères d'évaluations de marché. S'il est important d'avoir du personnel techniquement qualifié en analyse de marché pour les évaluations de marché les plus élaborées, les réponses plus rapides peuvent être faites par du personnel qui a une compréhension élémentaire du fonctionnement des marchés.

Outils et ressources supplémentaires

- [Minimum standard for market analysis \(MISMA\)](#) (CaLP)
- [Market Assessment Table](#) (CRS)
- [Comparative table of humanitarian market analysis tools](#) (CaLP/IRC)
- [Working with markets across sectors and outcomes](#) (IRC)
- [Rapid assessment for markets: Guidelines for an initial emergency market assessment](#) (ICRC)