



Reclutamiento y alcance

PREGUNTAS DE ORIENTACIÓN PARA INVITAR A OTROS A UNIRSE

NUEVAS PERSPECTIVAS. ACCIONES MÁS CONTUNDENTES. MAYOR IMPACTO.

Al considerar estrategias de reclutamiento y alcance, ten en cuenta que tus esfuerzos están ayudando a conectar a otros con oportunidades significativas para vivir su fe y sus valores. Además, un equipo más grande significa una mejor distribución de la carga de trabajo, energía y pasión compartidas y más ideas creativas. Una vez que incorpores este “¿por qué?” en tu estrategia de alcance, estarás preparado para abordar el “¿qué?”, “¿quién?”, “¿dónde?”, “¿cuándo?” y “¿cómo?”.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO?



- ¿Estás buscando reclutar personas para una acción en particular? ¿Un evento? ¿Para unirse al equipo de forma permanente? ¿Para servir como líder?
- ¿Cómo podrían influir tus objetivos en dónde, cuándo, cómo y a quiénes te diriges?

¿A QUIÉN QUIERES LLEGAR?



- ¿Con quién tienes un terreno común y una misión compartida?
- ¿Quién estaría interesado en participar? ¿Tiene ideas, energía y habilidades para compartir?
- ¿Estás llegando a personas que se ven y piensan de manera diferente a ti? ¿Personas que tienen diferentes perspectivas y experiencias?
- ¿Con quién ya estás conectado? ¿Formas parte de redes, instituciones o grupos que podrían tener participantes interesados? ¿Qué hay de tu familia y amigos?

“Cuando estás rodeado de personas [con diversos antecedentes profesionales y habilidades únicas], es más fácil creer que realmente podemos marcar la diferencia. Nuestro objetivo es 'contagiar' a otros con nuestra pasión por la justicia, invitarlos a ver lo que hacemos.” — Catherine Ghaffari, líder de la Comunidad de Solidaridad de la Parroquia de San Mel, California Sería bueno insertar aquí una cita de un líder de una comunidad de solidaridad sobre reclutamiento/alcance.

¿DÓNDE PUEDES CONECTARTE?



- ¿Hay espacios físicos o virtuales donde puedas conocer a personas que ya se están reuniendo? ¿Hay un gran evento—presencial o virtual—en el que puedas hacer un anuncio, estar a cargo de una mesa de exhibición o participar de alguna otra manera?
- ¿Cómo se pueden combinar estrategias digitales y en persona para lograr una mayor eficacia?
- **Para los espacios físicos, has considerado:**
 - ¿volantes o carteles en espacios compartidos, como puertas de baños, tableros de anuncios, salas de reuniones o aulas?
 - ¿anuncios escritos en los materiales que se distribuyen, como boletines o circulares?
 - ¿anuncios durante o después de eventos, clases, reuniones o misa virtuales?
 - ¿tiza, pintura para ventanas o algún otro método de comunicación artístico o creativo?
 - ¿pantallas electrónicas en espacios compartidos, como pasillos de una organización, parroquia, escuela o universidad?
 - ¿estar a cargo de una mesa de exhibición durante ferias de actividades en tu parroquia, escuela o universidad? ¿O en eventos comunitarios, como mercados de agricultores, conciertos, eventos deportivos o después de la misa?
- **Para los espacios virtuales, has considerado:**
 - ¿correo electrónico, ya sea usando una lista de contactos que desarrolles de participantes interesados o conectándote con otros correos electrónicos que ya se encuentran en tu organización, parroquia, escuela, universidad o comunidad?
 - ¿redes sociales, usando tus cuentas personales o cuentas a través de tu organización, parroquia, escuela, universidad o comunidad?
 - ¿anuncios verbales durante o después de eventos, clases, reuniones o misa virtuales?
 - ¿crear y compartir videos sobre tus experiencias y las oportunidades para las que estás reclutando?

¿CUÁNDO PUEDES CONECTARTE?



- ¿Qué época del año funcionaría mejor para tu alcance en función de a quién deseas llegar y con qué propósito?
- ¿Cuándo la gente podría estar buscando hacer algo nuevo? ¿Un nuevo año académico o natural tal vez?
- ¿Hay ocasiones en las que ya se están reuniendo grupos más grandes de participantes potenciales? ¿Podrías asistir a estos eventos?
- ¿Hay días de actualidad relevantes que puedan servir de “gancho” para tu invitación, como la Jornada Mundial del Migrante y del Refugiado, la Cuaresma o momentos importantes para tu institución?

¿CÓMO PUEDES CONECTARTE?



- ¿Cómo comunicarás lo que estás invitando a las personas a hacer o cómo deseas que participen?
- ¿Cómo encontrarás puntos en común y aprenderás sobre los intereses, pasiones y esperanzas de los demás? ¿De qué manera lo que aprendas sobre ellos moldeará las invitaciones que les extiendas, tu consideración de los dones que pueden compartir y los roles que pueden desempeñar? ¿Cómo puedes asegurarles que su voz será escuchada y sus acciones marcarán la diferencia?
- ¿Cómo estarás abierto a diferentes perspectivas, experiencias, enfoques culturales o estilos de comunicación? En tus enfoques, ¿cómo estás atento a las dinámicas de poder, privilegio, raza y cultura?
- ¿Cuál es un compromiso tangible que puedes invitarlos a hacer como próximo paso? ¿Una próxima reunión? ¿Un próximo evento? ¿Una acción rápida? ¿Compartir información de contacto o registrarse para comunicaciones futuras?
- ¿Cómo te asegurarás de hacer un seguimiento, establecer relaciones y crear una cultura de hospitalidad y bienvenida?