



Membres d'un groupe d'épargne et de crédit au Sénégal. Le groupe de 25 femmes se réunit chaque semaine pour rassembler leurs économies et accorder des prêts aux membres du groupe. Photographie : Michael Stulman

# Intégration de la cohésion sociale Sénégal

## ÉTUDE DE CAS 3 : RETOUR AU PAYS DANS LA RÉGION DE LA CASAMANCE AU SÉNÉGAL : EXPLORER L'IMPORTANCE DE RESTAURER DES RELATIONS POSITIVES POUR RECONSTRUIRE DES VILLAGES ET DES VIES

Dans la région de la Casamance, dans le sud du Sénégal, CRS et son partenaire local Caritas Ziguinchor ont aidé des communautés longtemps déracinées par un conflit violent à renforcer la cohésion sociale autour des besoins les plus fondamentaux que sont l'eau courante, les latrines et un abri adéquat.

CRS et Caritas se sont d'abord concentrés sur l'amélioration des liens sociaux dans les communautés cibles, en exposant tous les participants à des ateliers de consolidation de la paix et de résolution des conflits. À la suite de ces ateliers, les habitants du village ont donné la priorité à l'inclusion et à l'autonomisation des groupes marginalisés, notamment des femmes. CRS a créé des comités d'épargne et de prêts internes (SILC) et a redynamisé les groupes communautaires existants pour résoudre les conflits et protéger les femmes et les filles de la violence sexiste.

L'intégration systématique de la cohésion sociale autour de diverses activités du projet a contribué à des trajectoires positives pour le changement de comportement au niveau communautaire : les villages ont signalé moins de conflits et une plus grande volonté de s'entraider pour reconstruire et rétablir des relations positives.

**Pays :** Sénégal

**Lieu du projet :** Zone de Ziguinchor dans la région de Casamance

**Population cible :** 95% de rapatriés et 5% de membres de la communauté d'accueil dans 28 villages ; à ce jour, 3 299 participants directs et 18 622 participants indirects.

**Rôle de CRS :** Soutient WASH, aide aux abris, formations à la cohésion sociale, GBV, et SILC.

**Durée :** Phases d'un an à partir de 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-en continu

**Donateur :** Bureau de la population, des réfugiés et des migrations (PRM) du Département d'État américain.

**Partenaire :** Caritas Ziguinchor

## LE PROJET ELAGNOUL

Le projet Elagnoul («Rentrons chez nous») vise à améliorer le bien-être et l'autonomie des nouveaux rapatriés dans la région de Casamance grâce à l'accès à l'eau potable, à des abris sécurisés, à des installations WASH<sup>1</sup> et à la cohésion sociale.

CRS et Caritas ont renforcé la capacité du Comité de gestion du village (CGV) en incluant plus de femmes, en soutenant la résolution de 23 conflits centrés sur la communauté et en renvoyant les rapports de violence contre les femmes et les filles aux organisations communautaires existantes. Au cours de sa troisième année, le projet a formé 43 groupes SILC dirigés par des femmes afin d'accroître la propriété et la gestion des biens communautaires. Les CGV et les groupes SILC ont catalysé un changement positif au niveau de la communauté en établissant des relations, en améliorant la solidarité et en aidant à orienter les communautés vers des résolutions pacifiques et justes pour permettre un environnement de développement collaboratif.

*Un village a travaillé à l'intégration d'un quartier qui s'était longtemps opposé à une collaboration avec le chef du village. En réponse à la formation sur la cohésion sociale, le quartier a accepté de collaborer avec le chef, allant jusqu'à déblayer la route principale reliant les deux districts.*

Les résultats du projet montrent des effets positifs, puisque le baromètre de la cohésion sociale de CRS a mesuré une augmentation de 7 % des perceptions positives de la cohésion sociale. Les femmes ont contribué par leurs connaissances et leurs opinions aux questions importantes de la communauté, ont eu leur mot à dire dans la sélection des ménages les plus vulnérables pour les projets communautaires et ont utilisé les groupes SILC comme espace pour résoudre les conflits communautaires. Par la suite, les femmes ont assumé des rôles de plus en plus actifs dans la gouvernance de la communauté.

## PRINCIPALES STRATÉGIES D'INTÉGRATION DU PROJET



**Renforcer les compétences et les capacités des communautés par des formations sur la cohésion sociale.**

Le projet Elagnoul a fourni des formations sur la cohésion sociale par le biais de réunions communautaires à tous les participants au projet, les sensibilisant à l'importance de construire et de maintenir des relations positives en explorant la dynamique sociale et de groupe et les valeurs culturelles partagées. La méthode 3B et 4D de CRS<sup>2</sup> a renforcé la formation du projet en matière de construction de la paix et de sensibilisation aux traumatismes. Lors des formations, des exemples de réalités locales ont trouvé un écho auprès des communautés. Par exemple, deux réfugiés de retour au pays ont résolu leur conflit concernant les limites de leurs champs lorsque l'un d'eux a reconnu que les nombreuses années d'absence lui avaient fait oublier où se trouvaient les limites réelles.



**Assurer une représentation inclusive et diversifiée dans les groupes dirigés par la communauté**

L'expérience a montré que les hommes détenaient un degré disproportionné de pouvoir et d'influence, prenant la plupart des décisions sans l'apport et l'adhésion des femmes ou des jeunes. Sous le projet Elagnoul, les membres de la communauté ont établi des critères pour identifier les bénéficiaires potentiels comme étant «vulnérables» ou «très vulnérables». CRS et Caritas ont créé trois groupes distincts - femmes uniquement, jeunes uniquement, et hommes uniquement - pour sélectionner les ménages selon les critères de la communauté. L'agence gouvernementale du village (VGA), qui comprend 50% de femmes, a ensuite coordonné et confirmé les décisions des trois groupes pour sélectionner les membres les plus vulnérables de la communauté.



**Donner aux groupes marginalisés les moyens de jouer un rôle plus actif dans la gouvernance communautaire.**

Le projet Elagnoul visait à équilibrer le pouvoir par le biais de groupes communautaires existants et nouvellement établis, en mettant l'accent sur l'accès équitable des femmes à des rôles de gouvernance communautaire. Elagnoul a mis l'accent sur l'intégration des femmes sur de nombreuses plateformes. En plus d'ajouter un quota de genre aux VGA, le projet est lié à la Plate-forme des femmes pour la paix en Casamance (PFPC) afin de renforcer la capacité de ses membres de groupes de femmes communautaires à fournir des informations et une éducation sur la violence sexuelle par le biais de réunions communautaires. Les groupes SILC ont également réuni des femmes pour établir des objectifs communs autour de fonds de solidarité, d'épargne et d'activités génératrices de revenus, ce qui a favorisé la cohésion sociale dans des communautés auparavant en conflit.

## RÉSULTATS DE L'INTÉGRATION

- Depuis le début des ateliers de cohésion sociale, «il y a moins de conflits dans les villages et les conflits sont plus rapidement résolus. Ces communautés disposent désormais d'institutions officielles qui soutiennent les chefs de village dans leur rôle de consolidation de la paix.»<sup>3</sup>
- Une fois la construction des abris commencée, les communautés se sont organisées pour s'entraider à monter les toits en utilisant le nombre précisément alloué de tôles, de planches de bois et de pointes. Mais une communauté a décidé d'utiliser les fournitures de toiture pour 11 ménages afin d'inclure volontairement une maison supplémentaire «pour promouvoir l'entraide et la cohésion sociale.»<sup>4</sup>
- Grâce à leur participation active aux SILC, les femmes ont acquis les compétences et la légitimité nécessaires pour participer efficacement aux processus de résolution des conflits : «Comme toutes les autres composantes stratégiques du projet, l'approche SILC a ajouté de la valeur en renforçant l'autonomie des communautés et en particulier des femmes.»<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Eau, assainissement et hygiène

<sup>2</sup> L'approche de CRS en matière de consolidation de la paix (3B - Binding, Bonding, Bridging) et la méthode des 4D de l'Appreciative Inquiry (Discover, Dream, Design, Deliver).

<sup>3</sup>Rapport final d'Elagnoul II au donateur.

<sup>4</sup>Rapport final d'Elagnoul II au donateur.

<sup>5</sup>Rapport du quatrième trimestre d'Elagnoul III au donateur.