

Herramientas para las Redes Sociales de las Comunidades de Solidaridad de CRS: #LideraAhora

Las redes sociales son una forma creativa y fácil de poner en acción tu fe. Ya sea que utilices Twitter, Facebook o Instagram, las redes sociales pueden ser poderosas herramientas para contactar al Congreso. *De hecho, la investigación muestra que sólo bastan 30 publicaciones o comentarios de los electores sobre un tema para llamar la atención de las oficinas del Congreso.*

Introducción a las Redes Sociales para la Incidencia Social

¿Sabías que tus miembros del Congreso también usan las redes sociales? Es una de las maneras en que recopilan comentarios de personas como tú que residen en el distrito electoral o estado que ellos representan. Así que puedes confiar en que tu voz será escuchada.

Puedes compartir mensajes, videos y fotos para crear conciencia y educar a otros sobre la pobreza global. Además, puedes tomar medidas para dar forma a las políticas que protegen a nuestros hermanos vulnerables en todo el mundo.

Guía para el Uso de Redes Sociales

Te recomendamos que utilices las redes sociales para informar a otros sobre el trabajo que estás haciendo como líder o miembro general de una Comunidad de Solidaridad de CRS. Encontramos que los blogs personales, Facebook, Twitter e Instagram funcionan mejor.

Utiliza tu criterio al publicar en las redes sociales. Un tweet o una publicación de Facebook que carezca de buen juicio podría terminar dañando a las mismas personas a las que estás tratando de servir, y ni tú ni nosotros queremos que eso suceda.

Ten en cuenta que, debido a tu participación en las Comunidades de Solidaridad de CRS, las personas te verán como un representante de Catholic Relief Services, por lo que te pedimos que publiques con discreción en las redes sociales.

Estas son algunas sugerencias para una comunicación eficaz:

Por favor, ...

- Publica tus pensamientos, experiencias, ideas.
- Publica historias divertidas sobre tus éxitos en la Comunidad de Solidaridad de CRS.
- Pide permiso a la persona antes de tomarles fotos y pídeles que completen el formulario de liberación de fotos.
- Utiliza el hashtag de la campaña CRS: #LideraAhora.

Además, por favor, ...

- No publiques declaraciones sobre cualquier situación política; los empleados de CRS deben ser especialmente cuidadosos en el contexto de las redes sociales y en los blogs para no conectar de ninguna manera la actividad partidista personal con CRS, su nombre o su reputación.
- No hagas publicaciones despectivas sobre la Iglesia Católica o que estén en contra de la Doctrina de la Iglesia, ni publiques sobre la planificación familiar artificial, el uso de condones o el aborto.
- No publiques declaraciones despectivas sobre CRS.
- No publiques sobre problemas que pudieran existir en tu Comunidad de Solidaridad. Ponte en contacto directamente con tu Director Regional de Campo o Gerente de Voluntarios para encontrar una solución al problema en lugar de publicarlo en las redes sociales.

Consejos para Usar las Redes Sociales con el Congreso

1. Identifica a tus miembros del Congreso buscándolos en [senate.gov](https://www.senate.gov) y [house.gov](https://www.house.gov) y entérate qué opinan sobre los temas que son importantes para ti.
2. Sigue a tus miembros del Congreso en varias plataformas de redes sociales y conócelos a través de lo que comparten en sus publicaciones.
3. Interactúa con tus miembros del Congreso en redes sociales. Puedes hacerlo participando en uno de sus eventos virtuales ("town hall") en Facebook, respondiendo a una de sus publicaciones o publicando algo tú mismo.
 - En los espacios anteriores, puedes preguntarle a un congresista cuál es su posición en referencia a un tema, pedirles que trabajen para pasar un proyecto de ley específico, darle gracias por tomar medidas respecto a un tema, etc.
 - **Además:** Asegúrate de etiquetar a tu congresista en tu publicación y de identificarte como una persona que reside en su distrito electoral o estado para hacer tu mensaje más eficaz. Etiqueta también a @CRSespanol en [Twitter](#), [Facebook](#) o [Instagram](#). Por último, incluye el hashtag #LideraAhora para conectarte a nuestra campaña de Lidera el Camino.
4. Obtén una insignia de elector de Facebook para ser reconocido como un elector en el distrito de tu miembro. Aparecerá una insignia de elector junto a tu nombre cuando interactúas en Facebook con tu miembro del Congreso. Puedes activar o desactivar la insignia en "Town Hall" (facebook.com/townhall).
5. Si estás hablando sobre una legislación que se ha estado debatiendo en el Congreso ya por algún tiempo, considera publicar un comentario semanal.
 - **Además:** Incluye siempre el nombre y el número de proyecto de ley en tu publicación sobre una legislación específica.
6. Comparte. ¡Pídele a tus amigos, familiares y seguidores que también comenten y compartan!

Qué Publicar en las Redes Sociales

Anima a tus amigos, seguidores y miembros del Congreso a actuar sobre un tema utilizando tus redes sociales.

- Publica desde tus cuentas personales en las redes sociales e identifícate como un elector en tu publicación.
- Usa tu propia página y personaliza tu publicación. A los funcionarios electos les gusta saber por qué te interesas en el tema, y es más fácil para ellos identificar que eres una persona que reside en su distrito electoral o estado si haces tu publicación desde tu cuenta personal.
- Si has escrito una Carta al Editor y se ha publicado, comparte el enlace en tus redes sociales y etiqueta la oficina.
- ¿Te has reunido recientemente con el personal de tu representante, senador o tu congresista, o has asistido a un ayuntamiento o evento? Publica una foto, compártela y etiqueta a tu congresista, agradeciéndole por haberse reunido contigo.

Los siguientes son ejemplos de publicaciones que puedes editar y usar en tus cuentas de redes sociales para ayudar a difundir el tema y hacer que más personas se comuniquen con sus legisladores.

Ejemplos para Facebook

Sobre Migración

Más de 80 millones de migrantes y refugiados en todo el mundo corren un mayor riesgo de exposición al COVID-19. Creo que todas las personas merecen tener una vivienda segura, servicios básicos de salud y artículos de primera necesidad como jabón y agua potable, incluso cuando las circunstancias en sus países de origen les hayan obligado a emigrar por la seguridad y el bienestar de sus familias.


Junto a @CRSEspanol estamos liderando el camino para apoyar a los desplazados en todo el mundo. ¿Nos ayudas? <https://bit.ly/2GdyOwZ> #LideraAhora

Sobre el Hambre


1 de cada 10 personas en todo el mundo no tiene suficiente comida y el COVID-19 está empeorando su situación. Estoy trabajando con @CRSEspanol para prevenir y acabar con el hambre en el mundo uniéndonos como comunidad para orar, aprender y actuar a favor de nuestra familia humana necesitada. ¡Tú también únete! <https://bit.ly/2GdyOwZ> #LideraAhora


Concientización General


Mi fe me llama

 a creer.

 a acompañar.

 a decir la verdad.

 a servir.

 a liderar.

Estoy ayudando a los que más sufren los efectos de esta pandemia mundial: los migrantes y los refugiados, las comunidades que carecen de acceso a una buena alimentación, y las personas que viven en la pobreza.

Espero que me apoyes uniéndote tú también: <https://bit.ly/2GdyOwZ>

#LideraAhora

Ejemplos para Twitter

Sobre Migración

Todas las personas merecen tener una vivienda segura, servicios básicos de salud y artículos de primera necesidad como jabón y agua potable, incluso cuando las circunstancias en sus países de origen les hayan obligado a emigrar por la seguridad y el bienestar de sus familias. <https://bit.ly/2GdyOwZ> #LideraAhora


Sobre el Hambre

1 de cada 10 personas en todo el mundo no tiene suficiente comida y el COVID-19 está empeorando su situación. Juntos, podemos prevenir y poner fin al hambre en el mundo. <https://bit.ly/2GdyOwZ>


#LideraAhora


Concientización General


Mi fe me llama

 a creer.

 a acompañar.

 a decir la verdad.

 a servir.

 a liderar.

Apoya a los migrantes y refugiados, a las comunidades que carecen de acceso a una buena alimentación y a las personas que viven en la pobreza. <https://bit.ly/2GdyOwZ> #LideraAhora