



Chaînes de Valeur Sensibles à la Nutrition

Caroline Dinda, 30 ans, pèse et emballe des mangues séchées. Avec six ans d'emploi, elle est la travailleuse la plus ancienne de l'usine Sweet N' Dried. « Le travail me permet d'envoyer mes enfants à l'école. Ça m'a aussi aidée à construire ma maison. J'ai même acheté des panneaux solaires pour ma maison grâce à ce travail ! J'aime travailler avec les mangues et les bananes. » Fondée en 2010, Sweet N' Dried a bénéficié d'une variété de compétences et d'expertises offertes par les bénévoles de CRS Farmer-to-Farmer, qui ont aidé les propriétaires à améliorer leurs produits et leur fonctionnement. Des bénévoles récents ont aidé avec la conception et la sécurité de l'usine, le branding et le marketing, la comptabilité électronique et les formulations de recettes.

Woltering, Kris, Peter Ton, and Valerie Rhoe Davis. 2023. Chaînes de Valeur Sensibles à la Nutrition. Baltimore: Catholic Relief Services.

Photo par Georgina Goodwin pour CRS.

©2023 Catholic Relief Services. Tous droits réservés. 23OS-1093249

Ce document est protégé par les droits d'auteur et ne peut être reproduit en totalité ou en partie sans autorisation. Veuillez contacter Valerie.Davis@crs.org pour obtenir une autorisation. Toute « utilisation équitable » en vertu de la loi sur les droits américains doit contenir la référence appropriée à Catholic Relief Services.

Table des Matières

Chaînes de Valeur Sensibles à la Nutrition	1
Agriculture Sensible à la Nutrition : Tirer Parti du Secteur Agricole pour Améliorer les Résultats en Matière de Nutrition	1
Introduction aux Chaînes de Valeur (Alimentaires) Sensibles à la Nutrition	6
Comment les Chaînes de Valeur Contribuent-elles	
à l'amélioration de la Nutrition ?	6
Cadre NSVC	11
Compromis et Tensions au Sein des NSVC	13
Comment Concevoir une Chaîne de Valeur Sensible à la Nutrition	16
Étape 1. Commencer par une Analyse de la Situation Nutritionnelle	
Étape 2. Sélection des Productions	18
Étape 3. Analyse VCSN	21
Étape 4. Identifier les Options d'intervention	23
Étape 5. Conception du Projet	24
Comment Adapter les Outils Existants dans	
la Boîte à Outils de la Chaîne de Valeur de CRS	24
Conclusions et Recommandations	25



Chaînes de Valeur Sensibles à la Nutrition

Après avoir terminé cette session, vous devriez être capable de comprendre :

- Quelles sont les chaînes de valeur sensibles à la nutrition (CVSN) et comment elles peuvent contribuer à l'amélioration de la nutrition.
- Comment les chaînes de valeur (CV) non riches en nutriments ou non alimentaires peuvent contribuer à une meilleure nutrition.
- Tensions et compromis au sein des NSVC qui peuvent survenir entre la nutrition, les revenus et l'autonomisation des femmes.
- Processus de conception du CVSN.
- Comment les outils et méthodes existants de la chaîne de valeur peuvent être adaptés pour être sensibles à la nutrition.

Agriculture sensible à la nutrition : tirer parti du secteur agricole pour améliorer les résultats en matière de nutrition

Un grand nombre de structures gouvernementales, de donateurs et d'organisations de développement s'engagent à atteindre les objectifs de développement durable (ODD), notamment l'élimination de la faim et de la malnutrition (ODD2 : Faim Zéro). Cependant, des recherches ont montré que les interventions et projets spécifiques à la nutrition (encadré 1)¹ ne suffiront pas à eux seuls à atteindre l'objectif mondial convenu en matière d'amélioration de la nutrition. Il existe un consensus sur le fait que différents secteurs doivent adapter leurs approches pour le rendre plus sensible à la nutrition afin d'amplifier leur contribution aux résultats de la nutrition². L'agriculture peut contribuer aux résultats nutritionnels en influençant les déterminants sous-jacents de la nutrition et de la sécurité alimentaire : disponibilité et accès à la nourriture, qualité et diversité alimentaires, revenus et autonomisation des femmes (Figure 1).

Encadré 1. Interventions spécifiques à la nutrition versus interventions sensibles à la nutrition

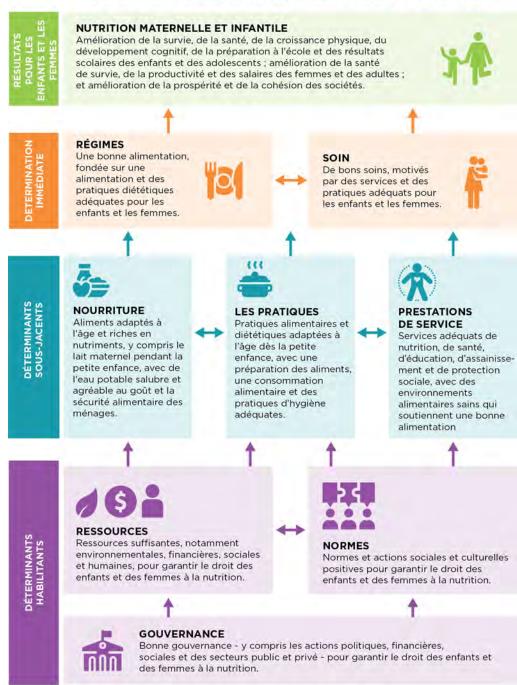
Les interventions **spécifiques à la nutrition** ou programmes sont ceux qui s'attaquent aux causes immédiates de la malnutrition. C'est-à-dire l'apport alimentaire et nutritif, les pratiques d'alimentation, de soins et parentales, ainsi que la prévalence des maladies infectieuses.

Les interventions **sensible à la nutrition** ou les programmes sont ceux qui s'attaquent aux déterminants ou aux causes sous-jacents de la malnutrition et du développement. C'est-à-dire les piliers de la sécurité alimentaire, des ressources adéquates en matière de soins aux niveaux maternel, familial et communautaire, et l'accès aux services de santé.

¹ Marie T. Ruel, Harold Alderman, et le Groupe d'étude sur la nutrition maternelle et infantile, « Interventions et programmes sensibles à la nutrition : comment peuvent-ils aider à accélérer les progrès dans l'amélioration de la nutrition maternelle et infantile ? » The Lancet 382, n^o 9891 (2013) : 536-551. https://doi.org/10.1016/S0140-6736(13)60843-0.

² UNICEF. Cadre conceptuel sur les déterminants de la nutrition maternelle et infantile (New York : UNICEF, 2021), 1-4, https://www.unicef.org/documents/conceptual-framework-nutrition.

Cadre de Lutte Contre la Malnutrition de l'UNICEF



Cadre conceptuel de l'UNICEF sur les déterminants de la nutrition maternelle et infantile, 2020. Un cadre pour la prévention de la malnutrition sous toutes ses formes.

Figure 1. Cadre de lutte contre la malnutrition de l'UNICEF³

³ UNICEF. Cadre conceptuel, 3.

Les Aliments Nutritifs

Varient selon le contexte culturel, les coutumes alimentaires, la disponibilité et les besoins individuels en fonction de l'âge, du sexe, de l'état de santé, etc. Les aliments riches en nutriments fournissent des nutriments bénéfiques tels que des vitamines, des minéraux et des macronutriments (c'est-à-dire des protéines) (GAIN 2017, OMS 2020). Des exemples d'aliments riches en nutriments ayant un bon potentiel commercial dans de nombreux.

Alliance mondiale pour une meilleure nutrition , Qu'est-ce qui constitue un aliment nutritif et sûr ? Note d'orientation sur le leadership en matière de connaissances. https://www.gainhealth.org/sites/default/files/publications/documents/gain-nutritious-food-definition.pdf. Organisation mondiale de la santé. Alimentation saine,2002, https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet.

L'agriculture sensible à la nutrition implique que le programme, le projet ou l'intervention soit conçu et mis en œuvre en gardant à l'esprit des objectifs nutritionnels spécifiques (Ruel et al., 2018). Pour rendre l'agriculture plus sensible à la nutrition, une nouvelle façon de penser, de planifier, de mettre en œuvre et de collaborer est nécessaire.⁴

Il existe trois principales voies par lesquelles l'agriculture et les interventions agricoles peuvent avoir un impact sur la nutrition⁵ (Figure 2):

Voie 1: Production alimentaire: La nutrition peut être affectée positivement lorsqu'il existe une offre accrue d'aliments riches en nutriments sur les marchés locaux que les gens peuvent acheter, ou lorsque les agriculteurs augmentent leur production et consomment leurs propres produits riches en nutriments. Les prix des denrées alimentaires peuvent avoir un effet sur la période où les aliments nutritifs deviennent plus abordables ou plus chers pour les ménages.

Voie 2 : Revenu : La nutrition peut être affectée lorsque les revenus augmentent (provenant d'activités agricoles et non agricoles) ou sont réaffectés pour permettre aux ménages de dépenser davantage en aliments nutritifs ou en d'autres produits qui améliorent la nutrition, comme le savon et les latrines. L'impact du revenu sur la nutrition est fortement lié au parcours d'autonomisation des femmes ci-dessous.

Voie 3 : Autonomisation des femmes : La nutrition peut être affectée par l'autonomisation des femmes de trois manières : le pouvoir de décision, la charge de travail des femmes et leur capacité de soins.

■ Pouvoir de décision: La nutrition peut être affectée lorsque les femmes et les filles ont un accès et un contrôle accrus des ressources et des revenus et ont une meilleure contribution aux décisions relatives aux dépenses alimentaires et non alimentaires qui affectent la production et la consommation alimentaires, les pratiques d'alimentation et de soins et les pratiques d'assainissement dans le ménage.

⁴ Marie T. Ruel, Agnes R. Quisumbing et Mysbah Balagamwala, « Agriculture sensible à la nutrition : qu'avons-nous appris jusqu'à présent ? Sécurité alimentaire mondiale 17 (2018) : 128-153, https://doi.org/10.1016/j.gfs.2018.01.002.

⁵ Marie T. Ruel, et al., « Interventions sensibles à la nutrition » 536-551.



L'autonomisation des femmes peut affecter la nutrition de trois manières : le pouvoir de décision, la charge de travail des femmes et leur capacité de prendre soin des femmes.

Les décortiqueuses mobiles motorisées réduisent les pertes après récolte dans le village de Horongo, région de Mbeya, Tanzanie. Cette machine, qui appartient à Abishai Ezekiel Aron et à son épouse, Kelin Ahombile Mwandwelo, a été acquise grâce au programme Growing Hope Globally (GHG) de CRS. [Photo de Jennifer Lazuta pour CRS]

- La charge de travail des femmes: La nutrition peut être affectée lorsque les activités agricoles augmentent ou diminuent la charge de travail des femmes et des filles, affectant ainsi leur capacité à prendre soin d'elles-mêmes ou de leurs enfants. Par exemple, l'utilisation de technologies qui économisent le temps de travail des femmes et des filles pourrait leur permettre de consacrer plus de temps aux pratiques d'alimentation des enfants.
- Santé et nutrition des femmes: La nutrition peut être affectée en cas de changements dans la quantité d'énergie ou de calories brûlées nécessaires aux activités agricoles, affectant ainsi le poids des femmes et des filles. L'insuffisance pondérale peut avoir des répercussions sur les grossesses futures, comme le poids à la naissance. Les femmes et les filles peuvent également être exposées à des substances dangereuses et à des agents pathogènes qui nuisent à leur santé.

Pour en savoir plus sur ces filières, leur application et la manière dont elles se complètent, veuillez lire cette série de fiches techniques intitulée <u>Améliorer la nutrition grâce à l'agriculture</u>, produite dans le cadre du projet SPRING de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID)⁶.

⁶ Améliorer la Nutrition par l'Agriculture - Série de fiches techniques », USAID, consulté en septembre 2023. https://www.spring-nutrition.org/publications/series/improving-nutrition-through-agriculture-technical-brief-series.

Voies Conceptuelles entre Agriculture et Nutrition

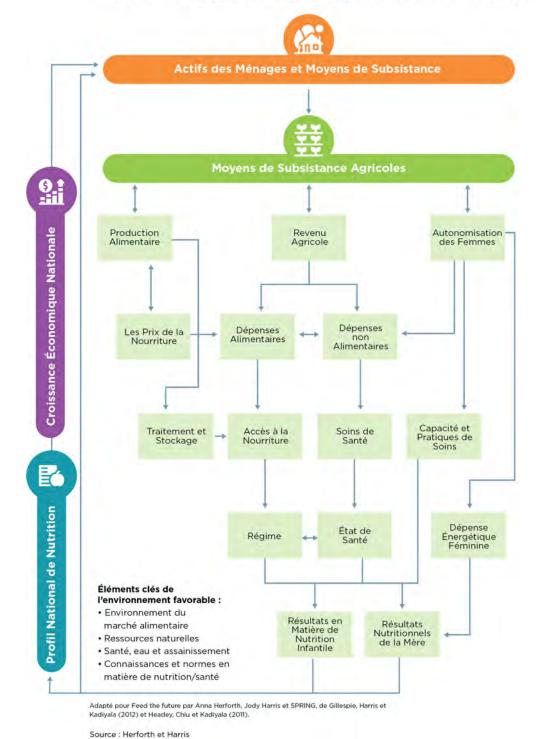


Figure 2. Voies conceptuelles entre agriculture et nutrition.⁷

⁷ Anna Herforth et Jody Harris. Comprendre et appliquer les voies et principes primaires. Brève n°1. Série de notes techniques sur l'amélioration de la nutrition grâce à l'agriculture. (Arlington, Virginie: USAI D, 2014), 3. https://www.spring-nutrition.org/publications/briefs/understanding-and-applying-primary-pathways-and-principles.

Les programmes agricoles sensibles à la nutrition peuvent prendre diverses formes, telles que l'introduction de variétés de certaines cultures riches en nutriments (biofortification), des systèmes de production alimentaire familiale, des programmes innovants de financement agricole et d'irrigation, ainsi que le développement de chaînes de valeur sensibles à la nutrition. Bien que le concept de sensibilité nutritionnelle puisse être appliqué aux chaînes de valeur alimentaires et non alimentaires, ce chapitre se concentre principalement sur la manière dont les chaînes de valeur alimentaires peuvent être rendues plus sensibles à la nutrition.

Introduction aux chaînes de valeur (alimentaires) sensibles à la nutrition

La section précédente s'est concentrée plus largement sur l'agriculture sensible à la nutrition. Cette section se concentre sur les CVSN. Une Chaîne de Valeur Sensible à la Nutrition est une chaîne de valeur (alimentaire) conçue pour atténuer les contraintes liées à l'offre ou à la demande de produits alimentaires en ce qui concerne les problèmes nutritionnels des consommateurs ou des publics cibles. Les NSVC visent à accroître la consommation d'aliments nutritifs et sûrs qui contribuent à une alimentation plus saine. Cette notion peut être décomposée en trois parties.

- La sensibilité à la nutrition s'attaque aux causes sous-jacentes de la malnutrition (<u>Figure 1</u>). Lorsqu'il est appliqué aux chaînes de valeur, il fait référence à celles qui visent à résoudre un problème nutritionnel chez un groupe spécifique de consommateurs.
- 2. La valeur reflète non seulement la valeur économique de la chaîne, mais également la valeur nutritionnelle. Par exemple, lorsque les aliments deviennent plus nutritifs tout au long de la chaîne, lorsque des aliments moins nutritifs sont perdus ou lorsque les éléments nutritifs d'un produit sont conservés tout au long de la chaîne, la valeur nutritionnelle de la chaîne s'améliore.
- 3. Les CVSN étendent les investissements **tout au long d'une chaîne**⁸ pour inclure la consommation.

Dans le contexte des CVNS basés sur l'alimentation, l'état nutritionnel des individus et des communautés est amélioré grâce à une quantité, une qualité et un accès accrus à des aliments diversifiés, sûrs et riches en nutriments sur les marchés ou à la maison. Pour des exemples pratiques de chaînes de valeur pour la nutrition, veuillez consulter le Mémoire A4NH par Hawkes et Ruel.⁹

Comment les chaînes de valeur contribuent-elles à l'amélioration de la nutrition ?

Trois voies principales par lesquelles l'agriculture peut avoir un impact sur la nutrition ont été évoquées ci-dessus. Cette section examine les voies par lesquelles les chaînes de valeur peuvent avoir un impact sur la qualité de l'alimentation et la nutrition des participants au projet ou des groupes cibles, en mettant l'accent sur les petits exploitants agricoles. Ces voies sont celle du revenu et celle de la production

Une chaîne de valeur sensible à la nutrition est une chaîne de valeur (alimentaire) conçue pour atténuer les contraintes liées à l'offre ou à la demande de produits alimentaires en ce qui concerne les problèmes nutritionnels des consommateurs ou des publics cibles.

⁸ Isabel de la Pena, James Garrett et Aulo Gelli, Chaînes de valeur sensibles à la nutrition du point de vue des petits exploitants: Un cadre pour la conception de projets, Research Series 30 (FIDA, 2018), 1-46, https://www.ifad.org/en/web/knowledge/-/publication/research-series-issue-30-nutrition-sensitive-value-chains-from-a-smallholder-perspective-a-framework-for-project-design.

⁹ Corinna Hawkes et Marie T. Ruel, « Value Chains for Nutrition » Leveraging Agriculture for Improving Nutrition & Health Conference, note 4 (Washington, DC: Institut international de recherche sur les politiques alimentaires, 2020). https://a4nh.cgiar.org/files/2013/06/ValueChainsForNutrition.pdf.



Baomahintsy Ndrianjanirina arrose les plantes de la pépinière Mirindra Cooperatiry qu'il gère à Bac Namorona Madagascar, où il cultive du cacao, de la vanille et d'autres cultures. Ce projet encourage les agriculteurs à utiliser les revenus de la vente des épices pour se nourrir.

alimentaire, cette dernière étant subdivisée en deux : la voie de la production propre et la voie du marché (voir Figure 3).

Voie du revenus : L'augmentation de la production agricole (l'offre) et, en fin de compte, des revenus des participants est une intervention souvent appliquée dans les projets réguliers de chaîne de valeur. Dans la <u>Figure 3</u>, cela est représenté en vert et fait référence aux caractéristiques habituelles de la chaîne de valeur. Cependant, des recherches ont montré que, dans la pratique, l'augmentation des revenus à elle seule n'entraîne pas automatiquement une amélioration du régime alimentaire au niveau du ménage^{10, 11}. Cela peut sembler contre-intuitif dans la mesure où une augmentation des revenus pourrait permettre l'achat d'aliments nutritifs et améliorer l'accès à la santé, à l'eau potable et à l'éducation. Cependant, des données probantes

¹⁰ Priya Bhagowalia, Derek D. Headey et Suneetha Kadiyala, Liens entre l'agriculture, le revenu et la nutrition en Inde : aperçus d'une enquête représentative à l'échelle nationale. Document de discussion IFPRI 1195 (Washington, DC : Institut international de recherche sur les politiques alimentaires, 2012). https://ebrary.ifpri.org/cdm/ref/collection/p15738coll2/id/127051.

¹¹ Derek D. Headey, Analyse des tendances et des déterminants de la dénutrition infantile en Éthiopie, 2000-2011, document de travail ESSP II 70 (Washington, DC et Addis-Abeba, Éthiopie: Institut international de recherche sur les politiques alimentaires et Institut éthiopien de recherche sur le développement, 2014) https://ebrary.ifpri.org/cdm/ref/collection/p15738coll2/id/128896983. 2019.



Ruth Yu, responsable du groupe, affirme que les jardins rassemblent les familles de la communauté et fournissent une nourriture saine et nutritive à nos familles. Jusqu'à présent, nous avons récolté du chou, des épinards d'eau et du gombo. Nous nous partagions nos produits pour nourrir nos familles. Ces femmes font partie des jardins communautaires Purok Rosal à Surigao del Norte, aux Philippines. [Photo de Jomari Guillermo pour CRS]

ont montré que de nombreux facteurs, tels qu'une faible sensibilisation à la nutrition et le statut social des femmes, peuvent empêcher que l'augmentation des revenus ne se traduise par une amélioration de l'alimentation et de la nutrition.

Les projets axés sur l'amélioration des revenus devraient envisager de compléter les activités génératrices de revenus par des activités de sensibilisation à la nutrition, de communication au sein des couples et d'autonomisation des femmes, lorsque cela est nécessaire et approprié.

Voie de l'auto-production: La voie de l'autoproduction et de l'autoconsommation pourrait être le moyen le plus simple d'influencer les régimes alimentaires des petits exploitants. Par exemple, les ménages agricoles pourraient consommer des produits de seconde qualité qui ne répondent pas aux spécifications du marché mais qui sont sains et riches en nutriments. Pourtant, les interventions dans les chaînes de valeur basées sur le marché peuvent également pousser les agriculteurs à produire pour les marchés plutôt que pour la consommation domestique. Les agriculteurs qui se tournent vers la production de cultures commerciales pourraient voir la diversité

de la production à la ferme réduite. La voie de l'autoproduction peut nécessiter des interventions complémentaires qui encouragent une production agricole diversifiée tout en investissant dans une chaîne de valeur. Cela pourrait impliquer d'inclure une éducation nutritionnelle et des changements de comportement pour encourager les agriculteurs à diversifier leurs exploitations.

Voie du marché: Le développement de CVSN peut entraîner une amélioration de la disponibilité, de l'abordabilité et de l'acceptabilité des aliments sur le marché, contribuant ainsi à des régimes alimentaires nutritifs et sûrs. Cette voie peut avoir un impact à la fois sur les ménages producteurs et sur les consommateurs ayant accès aux marchés cibles. Les projets CVSN devraient inclure une sensibilité envers les consommateurs à faible revenu ou les marchés où les consommateurs à faible revenu font leurs achats pour accroître leur impact. Dans le cas où de nouveaux produits, tels que des aliments biofortifiés, sont introduits sur un marché, la publicité et le marketing pourraient être nécessaires pour que les consommateurs les adoptent. Par exemple, lorsque HarvestPlus a présenté ses haricots biofortifiés, ils ont conçu un logo spécifique pour aider les consommateurs à identifier les aliments biofortifiés, se sont associés à des détaillants pour commercialiser le nouveau produit auprès des consommateurs et ont ciblé les marchés alimentaires informels où les céréales étaient vendues en vrac (plutôt qu'en sacs).¹²

La sensibilisation
à la nutrition
affecte les achats
de nourriture
et la volonté de
payer, ainsi que la
préparation et la
distribution des
aliments au sein
du ménage.

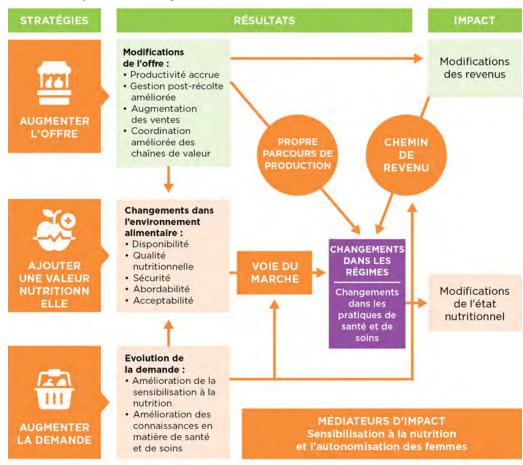
Comme le montre la Figure 3, la sensibilisation à la nutrition et l'autonomisation des femmes sont ce que l'on appelle les médiateurs d'impact pour les trois voies. La sensibilisation à la nutrition affecte les achats de nourriture et la volonté de payer, ainsi que la préparation et la distribution des aliments au sein du ménage. La sensibilisation à la nutrition cible souvent les femmes, compte tenu de leur rôle de soignante, mais il est important de renforcer l'influence des hommes et d'autres influences clés dans la nutrition des ménages pour soutenir les activités du CNSN et avoir l'impact nutritionnel escompté. Les femmes jouent souvent des rôles importants dans le secteur agricole en tant que productrices, transformatrices ou vendeuses et sont souvent responsables de la préparation et des achats de nourriture ainsi que de la garde des enfants et des pratiques alimentaires au sein du ménage. Cela les place dans une position unique dans le lien entre agriculture et nutrition. Plus précisément, améliorer le pouvoir de décision des femmes ou leur contrôle sur les ressources peut améliorer leur propre nutrition et celle de leur foyer. Cependant, lorsque la prise de décision et le contrôle des ressources ne sont pas également répartis et que des activités agricoles supplémentaires entraînent une charge de temps accrue, cela peut, par exemple, compromettre le temps disponible pour s'occuper des enfants et les pratiques alimentaires et, par conséquent, affecter négativement la nutrition des ménages (voir également le chapitre 5 du Guide de ressources sur les jardins de CRS¹³). Il est important de considérer la manière dont les activités du NSVC prennent en compte et abordent l'autonomisation des femmes et l'engagement des hommes dans leur conception.

¹² HarvestPlus, Mise à l'échelle des cultures enrichies en nutriments avec le modèle de livraison et de commercialisation d'HarvestPlus (Washington, D.C.: HarvestPlus, 2022), https://www.harvestplus.org/wp-content/uploads/2022/05/Scaling-Nutrient-Enriched-Crops.pdf.

¹³ Services de secours catholiques, Garden Resource Guide (Baltimore, MD : CRS, 2021), https://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/crs_garden_resource_guide_en_2021_01_0.pdf.

Le contexte est essentiel pour décider quelle(s) voie(s) explorer: Au moment de décider quelle(s) voie(s) explorer, de nombreuses variables doivent être prises en compte: Revenus, nutrition, cout de production, vitesse de maturation, intensité de travail ou de main d'ouevre, perissabilite, besoin en transport et stockage. Les produits horticoles (c'est-à-dire les fruits, les légumes et les légumineuses) et les aliments d'origine animale (c'est-à-dire les produits laitiers et carnés) sont souvent classés comme augmentant à la fois le revenu et la nutrition. Il s'agit généralement de produits de plus grande valeur que les céréales ou les tubercules. De nombreux fruits sont plus chers à cultiver (par exemple l'avocat), mais certains fruits peuvent être abondants et couramment disponibles selon la saison (par exemple la mangue). Les légumes diffèrent par l'intensité du travail (par exemple, tomates ou oignons). De nombreux légumes poussent rapidement, de sorte que leur rentabilité peuvent être rapides et élevés. Les légumes diffèrent également par leur caractère périssable, et la distance jusqu'aux marchés peut être un problème crucial à prendre en compte. Les produits laitiers nécessitent une certaine chaîne du froid pour accéder aux marchés.

Voies d'impact des Projets de Chaînes de Valeur Sensibles à la Nutrition



Source: Dela Pefia, Garrett et Gelli, 2018.

Figure 3. Voies d'impact des projets CVSN. Le vert fait référence aux aspects ou composants des chaînes de valeur régulières, tandis que l'orange fait référence aux aspects ou composants des NSVC.

Cadre NSVC

Ce cadre illustre comment les chaînes de valeur peuvent être plus sensibles à la nutrition et comment leur potentiel d'impact sur la nutrition pourrait être exploité (Figure 3). Il place le problème nutritionnel du groupe cible au centre de ses préoccupations, plutôt que les profits. Il aborde le problème de la nutrition en (1) s'attaquant aux contraintes de l'offre et de la demande d'aliments spécifiques pour combler les carences nutritionnelles identifiées, (2) en prévenant la perte de nutriments dans les aliments et (3) en ajoutant une valeur nutritionnelle aux aliments existants. La figure 4 montre les actions et les points d'entrée pour le développement de la chaîne en utilisant une perspective classique de chaîne de valeur par rapport à une perspective sensible à la nutrition pour illustrer la différence. Par exemple, si l'on examine l'étape de distribution et de transport de la chaîne de valeur, la connectivité des routes rurales pourrait être un point d'entrée dans un projet de capital-risque classique. Cependant, lorsqu'on applique une lentille nutritionnelle, le transport réfrigéré peut être le point d'entrée critique puisque de nombreux aliments riches en nutriments comme les fruits, les légumes et les produits laitiers sont périssables, ce qui entraîne une perte de nourriture et, en fin de compte, une diminution de la disponibilité pour le consommateur final. Lorsque vous examinez une chaîne de valeur céréalière, vous souhaiterez peut-être vous concentrer sur des installations de stockage améliorées pour réduire les risques de formation d'aflatoxines. Le point d'entrée pertinent dépend de votre chaîne.



Kristina Uto cueille des aubergines dans la ferme familiale du village d'Oyangbarang, sur l'île d'Adonara, en Indonésie. [Photo de Laura Elizabeth Pohl pour CRS]

Augmenter l'offre : Les activités susceptibles d'augmenter l'offre d'aliments riches en nutriments peuvent aller des intrants agricoles à la transformation. Au niveau des intrants, cela pourrait impliquer une approche de systèmes semenciers qui augmente l'accès aux semences de cultures riches en nutriments. Pendant la production, de bonnes pratiques agricoles peuvent augmenter le rendement, ou de bonnes pratiques de récolte minimisant les dommages causés aux produits riches en nutriments peuvent augmenter l'offre. Au niveau commercial, les projets peuvent fonctionner sur les marchés locaux, régionaux et nationaux pour garantir aux consommateurs un accès à des aliments abordables, sains et riches en nutriments. Pendant la transformation, les aliments peuvent être enrichis de micronutriments ou des techniques peuvent être utilisées pour atténuer la perte de nutriments. L'augmentation de l'offre d'aliments (nutritifs) affecte les dimensions de la sécurité alimentaire telles que la disponibilité alimentaire et l'accessibilité financière des aliments. Si les contraintes à atténuer sont liées à l'approvisionnement alimentaire, des stratégies de développement Chaines de Valeur (CV)14 standard peuvent alors être utilisées (telles que décrites dans cette boîte à outils). Dans les CVSN, l'accent est souvent mis sur l'atténuation des pertes alimentaires étant donné le caractère périssable des aliments riches en nutriments. Par exemple, le caractère périssable de la chaîne de valeur du lait de vache peut être très élevé, de sorte que des interventions visant à atténuer les pertes tout au long de cette chaîne d'approvisionnement en utilisant la réfrigération ou l'ultra-transformation doivent être envisagées. Au Kenya, par exemple, les distributeurs de lait¹⁵ ont été introduits dans les zones urbaines pour améliorer l'accès des consommateurs au lait.

Lorsque vous travaillez avec des NSVC, il est important de prendre en compte les tensions et les compromis potentiels entre la nutrition et le revenu, et entre la nutrition et l'autonomisation des femmes.

Augmenter la demande : Comme le montre la figure 4, les activités de création de demande ne sont généralement pas considérées comme faisant partie intégrante des projets de chaîne de valeur. Avec les CVSN, les activités génératrices de demande sont un élément clé pour encourager l'achat et la consommation d'aliments nutritifs. La recherche a montré que l'inclusion d'une communication forte en faveur du changement de comportement dans les projets visant à promouvoir des régimes alimentaires optimaux est essentielle pour renforcer l'impact de l'agriculture sur les régimes alimentaires et d'autres résultats nutritionnels.¹⁶

Ajouter une valeur nutritionnelle: L'offre ou la demande pour un produit spécifique n'est peut-être pas le problème clé, mais plutôt les contraintes internes de la chaîne de valeur, telles que la contamination des aliments, les pertes de nourriture, perte de nutriments ou gaspillage alimentaire¹⁷, qui entraînent une perte de valeur nutritionnelle. Les interventions susceptibles de maintenir ou d'augmenter la valeur nutritionnelle comprennent: la biofortification, l'enrichissement, la transformation et l'emballage préservant les nutriments, ainsi que le stockage et le transport des aliments en toute sécurité. Par exemple, dans la chaîne de valeur du lait, le projet peut envisager de promouvoir la production de lait enrichi, par exemple, en vitamine A ou D. (Encadré 4).

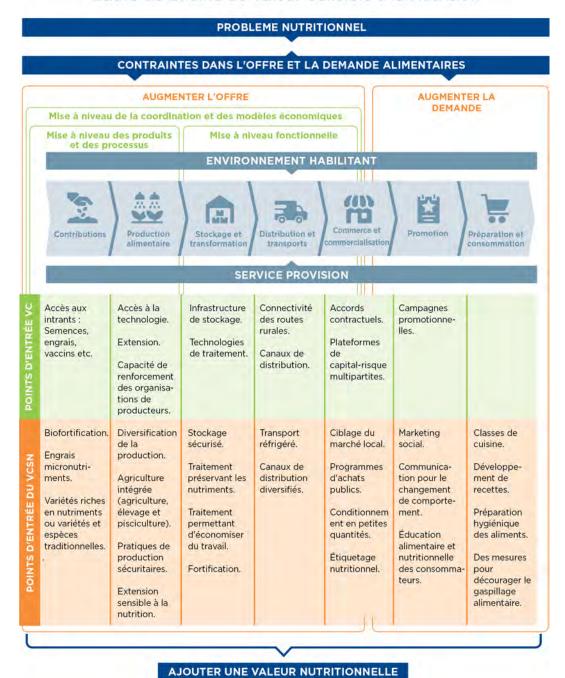
¹⁴ Jefferson Shriver, Shaun Ferris et Dan Barthmaier, Value Chain Toolkit (Baltimore, MD :CRS, 2019), https://www.crs.org/our-work-overseas/research-publications/value-chain-toolkit.

¹⁵ http://www.dairyafrica.co.ke/milk-atms/

¹⁶ Marie T. Ruel et al., « Agriculture sensible à la nutrition », 128-153.

¹⁷ La perte de nourriture se produit avant que la nourriture n'atteigne le consommateur en raison de problèmes dans les phases de production, de stockage, de transformation et de distribution. Le gaspillage alimentaire fait référence aux aliments propres à la consommation mais jetés lors des phases de vente au détail ou de consommation.

Cadre de Chaîne de Valeur Sensible à la Nutrition



Source: Dela Pefia, Garrett et Gelli, 2018.

Figure 4. Cadre de chaîne de valeur sensible à la nutrition. Le vert fait référence aux aspects ou composants des chaînes de valeur régulières, tandis que l'orange fait référence aux aspects ou composants des NSVC.

Compromis et tensions au sein des NSVC

Les risques involontaires du développement et de la croissance des chaînes de valeur sur les dimensions sociales ont été abordés au chapitre 3 (page 38)¹⁸ de cette boîte à outils. Lorsque vous travaillez avec des NSVC, il est important de prendre en compte les tensions et les compromis potentiels entre la nutrition et le revenu, et entre la nutrition et l'autonomisation des femmes.

Nutrition vs revenu : L'un des principaux objectifs de tout projet de capital-risque est d'augmenter les revenus grâce à l'amélioration de la productivité ou de la qualité marchande des produits. Cela inclut un large éventail d'interventions possibles en fonction du produit et du contexte (par exemple, accroître l'efficacité tout au long de la chaîne de valeur, introduire des technologies permettant d'économiser du travail, produire de nouveaux produits, améliorer la commercialisation). Cela peut également inclure la diversification des produits pour différents segments de clientèle, de sorte que les produits à plus forte marge puissent soutenir les produits à plus faible marge afin de mieux atteindre les ménages à faible revenu. Par exemple, une entreprise laitière peut produire du lait pour les ménages à faible revenu, mais aussi des produits à forte marge, comme des yaourts ou du fromage aromatisés, pour d'autres segments de la population.

Outre l'amélioration des régimes alimentaires et de la nutrition, l'augmentation des revenus constitue également un aspect important des projets VCSN. Combiner les deux objectifs peut constituer un défi de taille. Par exemple, que ferez-vous lorsque vous aurez identifié certains produits présentant un fort potentiel d'amélioration des régimes alimentaires et d'atténuation de certains problèmes nutritionnels au sein de votre groupe cible, mais qu'il ne s'agit pas du produit le plus rentable ? Comment mettre en balance l'objectif de revenu avec l'objectif nutritionnel ? Et comment empêcher le développement régulier de chaînes de valeur ayant pour objectif de générer des revenus d'avoir un impact négatif sur la nutrition et la sécurité alimentaire ?

Il existe au moins trois façons de relever de tels défis dans votre projet :

- Identifiez les produits à double valeur, c'est-à-dire les produits qui ont un bon potentiel de marché avec une demande croissante ainsi qu'une valeur nutritive élevée (par exemple, riches en nutriments).
- Donner la priorité à la nutrition plutôt qu'à la génération de revenus, en veillant à ce que l'amélioration des régimes alimentaires soit toujours incluse (par exemple, en promouvant des systèmes agricoles diversifiés, tels que les cultures intercalaires ou la rotation des cultures, afin d'accroître l'accès et la disponibilité de cultures nutritives). Cela peut également concerner des cultures ou des produits qui ne sont pas encore considérés comme des marchandises. Si le potentiel de génération de revenus d'une culture n'est pas favorable, le projet peut viser à compléter les interventions par un soutien parallèle à la production domestique et à ses avantages. Notez également que l'augmentation de la demande (par le biais du marketing ou de partenariats avec des programmes d'achats publics) peut constituer une voie valable pour améliorer le potentiel de génération de revenus des produits à forte densité nutritionnelle.

¹⁸ Shriver, et al., Boîte à outils de la chaîne de valeur, 38



Une approche de chaîne de valeur peut accroître l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, ou elle pourrait créer davantage d'iniquités.

Au Rwanda, Clémentine Mukashyaka vend des légumes au marché. La recherche montre que même les familles très pauvres ont les moyens d'améliorer la nutrition de leurs enfants grâce à de petits changements de comportement abordables, comme l'allaitement maternel, et c'est pourquoi Gikuriro se concentre sur un changement de comportement durable. [Photo de Michael Stulman pour CRS]

- Identifier les cultures génératrices de revenus à haut potentiel et
 - Explorer comment la nutrition pourrait être intégrée dans l'approche de la chaîne de valeur (par exemple, au niveau de la transformation).
 - Incluez des approches explicites pour influencer la manière dont ces revenus peuvent être utilisés pour acheter des produits qui améliorent la nutrition des membres clés de la famille.
 - Explorer les moyens de réduire la charge de travail des femmes, en termes de temps et d'énergie.

Autonomisation des femmes versus nutrition : Comme indiqué à la page 4 de cette boîte à outils, une approche de chaîne de valeur peut accroître l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, ou elle pourrait créer davantage d'iniquités. La recherche a montré que l'autonomisation des femmes influence positivement l'état nutritionnel des enfants et que l'amélioration du pouvoir de décision ou du contrôle des femmes sur les ressources peut améliorer leur propre nutrition et celle de leur foyer¹⁹. Par conséquent, l'autonomisation des femmes devrait être une stratégie

¹⁹ Sanni Yaya, Emanuel K. Odusina, Olalekan A. Uthman et Ghose Bishwajit, « Quel est le rapport entre l'autonomisation des femmes et la malnutrition en Afrique subsaharienne ? Preuves d'enquêtes démographiques et sanitaires menées dans 30 pays », Global Health Research and Policy 5, no. 1 (2020) : 1-11.

explicite lors de l'élaboration des VCSN. Au niveau de la production, stimuler l'autonomisation des femmes pour atteindre les objectifs nutritionnels pourrait avoir des conséquences inattendues. Par exemple, compte tenu du rôle clé des femmes dans l'agriculture, la préparation des repas et la garde des enfants, que se passerait-il si leur temps devenait soudainement limité? Les chercheurs suggèrent que des mécanismes permettant d'économiser du temps et du travail pourraient être utilisés pour répondre aux contraintes liées à la consommation de temps et d'énergie des femmes, mais des recherches plus détaillées sont nécessaires pour évaluer si ces types d'interventions ont réellement l'effet souhaité dans le contexte spécifique. En outre, en ce qui concerne l'évolution des revenus, l'autonomisation des femmes pourrait être vitale lorsqu'il s'agit de dépenser le revenu du ménage en aliments nutritifs ou en d'autres produits susceptibles d'être bénéfiques à la nutrition. Pour tirer parti de l'autonomisation des femmes dans la voie des revenus, le projet devrait envisager d'impliquer le couple plutôt que l'agriculteur individuel et explorer, par exemple, des interventions de prise de décision conjointe, telles que l'approche transformatrice de genre pour les communautés d'épargne et de prêt interne (SILC) de CRS ou les couples SMART. Lors de la conception de votre projet, cartographiez les différentes voies par lesquelles les VCSN pourraient affecter l'autonomisation des femmes, et comment cela pourrait à son tour affecter la nutrition au niveau du ménage.

Comment concevoir une chaîne de valeur sensible à la nutrition

Un aperçu du processus de conception VCSN : Cette section vous guide à travers les quatre premières étapes de la conception d'un NSVC (Figure 5).



Source : de la Pena et al. (2018)

Figure 5. Étapes du processus de conception NSVC.

Étape 1. Commencer par une analyse de la situation nutritionnelle

La première étape consiste à réaliser une analyse de la situation nutritionnelle. Ceci est différent d'un processus classique de chaîne de valeur qui évaluerait d'abord la sélection des produits. Le but de cette étape est d'identifier les problèmes nutritionnels et les habitudes alimentaires du public cible afin d'identifier les carences alimentaires. Il est important d'adapter l'analyse de la situation nutritionnelle au public cible des résultats nutritionnels. Il peut s'agir de ménages de petits exploitants agricoles, de consommateurs urbains, d'enfants de moins de 5 ans, d'adolescentes, de femmes enceintes et allaitantes, de personnes âgées, etc. Différents groupes peuvent avoir des besoins et des défis nutritionnels différents, il est donc important d'être précis quant au public cible. Cette analyse permet de mieux comprendre comment le développement de la chaîne de valeur peut contribuer à atténuer le problème nutritionnel identifié.

Pour comprendre les déterminants de la malnutrition liés à l'alimentation pour des publics et des contextes ciblés particuliers, rassemblez des informations sur la prévalence de la malnutrition, ses causes et les habitudes alimentaires.

- Prévalence de la malnutrition: Bien que tout le monde soit susceptible de souffrir de malnutrition, les enfants de moins de 5 ou 2 ans et les femmes en âge de procréer (15-49 ans) sont souvent les publics cibles du soutien nutritionnel. Pour la malnutrition infantile, examiner les données sur le régime alimentaire minimal acceptable (MAD), le retard de croissance et les carences en micronutriments tels que le fer, le zinc, l'iode et la vitamine A. Pour la malnutrition chez les femmes, recueillir des données sur la diversité alimentaire, les poids extrêmes et les carences critiques en micronutriments.
- Causes de la malnutrition: Comme décrit dans le cadre de référence de l'UNICEF sur la malnutrition (Figure 1), il existe trois niveaux de causes de malnutrition: (1) immédiate, (2) sous-jacente et (3) fondamentale. Il est important de recueillir des informations sur les éléments clés de ces trois éléments pour mieux comprendre les problèmes nutritionnels et mieux comprendre la contribution des chaînes de valeur.
 - Causes immédiates sont liés à l'apport alimentaire (régime alimentaire) et à l'état de santé (maladies, comme la diarrhée), qui ont un impact immédiat sur l'état nutritionnel d'une personne.
 - Des causes sous-jacentes sont la sécurité alimentaire (accessibilité, prix abordable, disponibilité et acceptabilité de la nourriture), les pratiques de prendre soin des enfants et d'alimentation, l'accès aux soins de santé, à l'eau potable et à l'assainissement.
 - Causes fondamentales inclure les politiques et programmes (ou leur absence), l'autonomisation des femmes, la pauvreté, etc.
- Régimes alimentaires: Évaluez le régime alimentaire actuel en collectant des informations primaires ou secondaires sur les habitudes de consommation alimentaire, telles que ce que vos publics cibles consomment, en quelle quantité et à quelle fréquence (par exemple au moyen de questionnaires sur la fréquence des repas ou de rappels alimentaires de 24 heures). Explorez comment l'agriculture, les saisons religieuses et les normes culturelles, y compris la distribution alimentaire au sein des ménages, affectent la consommation alimentaire de différents publics cibles. A partir de ces informations, identifier les carences alimentaires, basées sur une consommation insuffisante pour répondre aux besoins nutritionnels définis pour le public ciblé.

Collaboration pour les analyses de la situation nutritionnelle: Toute analyse de la situation nutritionnelle nécessitera une expertise en nutrition. Il peut s'agir du personnel de nutrition de CRS ou d'un consultant en nutrition. Il est important de collaborer avec le personnel du projet, du programme de pays, de la région et/ou de la nutrition de haut niveau lors de la réalisation d'une évaluation de la situation nutritionnelle. Ils constituent une ressource précieuse qui peut fournir une assistance ou des conseils sur l'endroit où accéder aux données identifiées cidessus, partager et prendre en charge des outils pour collecter des données, aider à interpréter les données analysées et contribuer aux étapes de suivi du NSVC. Les bonnes sources de données nutritionnelles au niveau national sont le Rapport mondial sur la nutrition²⁰ et le Tableau de bord des systèmes alimentaires²¹, mais vous devrez probablement approfondir les données spécifiques à votre situation géographique pour les publics ciblés.

Il est essentiel de garantir que les communautés ou les groupes cibles soient impliqués dès le début dans la compréhension de leur situation nutritionnelle, car les pratiques en matière d'alimentation et de nutrition peuvent très bien différer des pratiques perçues par les étrangers (par exemple, manger de la viande de brousse, cueillir des fruits sauvages, herbes et épices, cueillette de mangues au bord des routes et consommation de produits non alimentaires perçus par des experts, comme les tisanes).

Résultat de l'analyse de la situation nutritionnelle : À la fin de cette étape, l'analyse fournira une première liste de carences nutritionnelles pour une population spécifique. Les carences en éléments nutritifs mettront en lumière le type de produits et les opportunités de transformation que le projet pourrait vouloir promouvoir. Ces opportunités seront définies et affinées dans les prochaines étapes.

Pour une feuille de route plus élaborée sur la manière dont vous pourriez mener cette étape (y compris les questions de recherche, les besoins d'information, les méthodes de collecte de données, la composition de l'équipe, les modèles et d'autres trucs et astuces, voir le tableau 1 (page 19) du guide du FIDA.²²

Étape 2. Sélection des productions

Lors de la sélection de produits pour une activité VCSN, trois critères doivent être pris en compte :

- Potentiel d'amélioration de la nutrition : Quels produits peuvent résoudre le problème nutritionnel de la population cible. L'étape 1 ci-dessus sur l'analyse de la situation nutritionnelle aidera à générer cette liste.
- Potentiel de marché : Quels produits ont un potentiel de marché ou de croissance ? Quels produits sont préférés par le public ciblé ?
- Potentiel de génération de revenus : Quels produits peuvent générer des revenus pour les producteurs ciblés et les populations rurales ?

Pour aider à développer une liste initiale de produits et de processus qui prennent en compte les trois critères ci-dessus, consultez la publication USAID TOPS : Outil pour

²⁰ https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-profiles/

²¹ https://www.foodsystemsdashboard.org/

²² Isabel de la Pena, et al., Chaînes de valeur sensibles à la nutrition, 19.

encadrer une discussion entre spécialistes de la nutrition et de l'agriculture ²³. Cet outil peut faciliter le processus entre les agents d'agriculture et cex de la nutrition pour la sélection des produits.

Encadré 2. Sélection des cultures

Le personnel de l'agriculture et de la nutrition a des perspectives et des priorités uniques. En s'appuyant sur leurs compétences analytiques combinées, cet outil soutient un dialogue entre les spécialistes de l'agriculture et les spécialistes de la nutrition alors qu'ils conçoivent conjointement des interventions de projet visant à améliorer la nutrition. L'outil TOPS propose quatre étapes conviviales à travers lesquelles ils combinent leurs compétences et leur expertise pour sélectionner et prioriser conjointement les cultures à promouvoir au niveau des ménages pour une intervention de projet plus efficace. L'outil permet aux deux équipes sectorielles d'articuler clairement leurs processus de réflexion derrière la sélection des cultures, de mieux comprendre les opportunités et les défis des deux points de vue, et de décider conjointement des meilleures cultures à promouvoir dans un projet spécifique.

Outre les trois critères de sélection des produits mentionnés ci-dessus, les thèmes généraux suivants doivent être pris en compte et abordés selon les besoins dans la conception de la chaîne de valeur et les activités complémentaires :

- Politiques et priorités gouvernementales: Comment les produits sont-ils affectés par les politiques ou programmes gouvernementaux? Des interdictions d'exportation s'appliquent-elles? Y a-t-il des subventions sur les intrants ou les extrants? Existe-t-il des programmes de soutien? Des prix à la consommation minimum ou fixes s'appliquent-ils? Y a-t-il des investissements dans la transformation des aliments qui encouragent l'adoption du produit? Ces facteurs influencent les performances économiques et la durabilité (politique) des interventions au fil du temps.
- **Genre :** Le produit est-il associé (positivement ou négativement) à l'autonomisation des femmes ? Est-ce que cela augmente ou diminue la charge de temps ou d'énergie des femmes ? Les femmes contrôlent-elles les revenus de la marchandise ?
- Environnement et climat : Le produit est-il (positivement ou négativement) associé à la gestion durable des ressources naturelles (GRN) et à l'agriculture intelligente face au climat ? Est-ce que cela contribue à la contamination de l'environnement ? Contribue-t-il à l'entéropathie environnementale (exposition accrue aux déjections animales et risques associés) ?

La matrice de notation, telle que décrite au chapitre 2 (page 23)²⁴ de cette boîte à outils, jette les bases d'un moyen efficace de prendre en compte ces critères lors de la sélection des produits pour le projet de chaîne de valeur. Cependant, pour une VCSN, la liste initiale des produits pour la matrice de notation serait identifiée

²³ J. Jennings et L Friedman, A Tool for Framing a Discussion between Nutrition and Agriculture Specialists (Washington, DC: The TOPS Program, 2017), 1-29, https://www.advancingnutrition.org/resources/tool-framing-discussion-between-nutrition-and-agriculture-specialists.

24 Shriver, et al., Value Chain Toolkit, 23.

sur la base des lacunes alimentaires identifiées à l'étape 1, ainsi que des priorités, programmes et politiques du gouvernement (de la Pena et al., 2018)²⁵. Lors de la définition du potentiel d'amélioration nutritionnelle d'un produit, trois sous-critères doivent être pris en compte : (1) la consommation alimentaire, (2) les préférences alimentaires et (3) la composition des aliments. Le tableau 1 fournit des conseils sur la notation des améliorations sensibles à la nutrition²⁶.

Tableau 1. Score d'amélioration sensible à la nutrition.

CRITÈRES	SOUS- CRITÈRES (CHACUN DEVANT ÊTRE NOTÉ DE 1 À 3)	SCORE TOTAL (SOMME DES SOUS- CRITÈRES)	COMMENTAIRES
Potentiel d'amélioration de la nutrition	Consommation de nourriture Préférences alimentaires Composition des aliments	Faible : 3-4 Moyen : 5-7 Élevé : 8-9	 Chaque produit est noté sur une échelle de 3 points (1-3) pour chacun des trois sous-critères nutritionnels potentiel d'amélioration. Les scores pour les trois souscritères sont totalisés pour fournir un score global de potentiel d'amélioration de la nutrition: faible (3-4), moyen (5-7) et élevé (8-9). Les produits ayant des scores faibles sont exclus de tout examen ultérieur. Ceux qui obtiennent des scores moyens ou élevés sont ensuite notés en fonction de leur potentiel de marché et de génération de revenus.

Source: de la Pena et al., 2018 pages 43-44

Sortie de la sélection de produits : À la fin de cette étape, vous disposerez d'une liste de produits susceptibles de contribuer à résoudre le problème nutritionnel du groupe cible, tout en ayant un sens commercial.

²⁵ Isabel de la Pena et James Garrett, Chaîne de valeur sensible à la nutrition : guide pour la conception de projets Volume II (FIDA, 2018), 19, https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/99243.

²⁶ Pour des informations plus détaillées sur les (sous)critères sensibles à la nutrition, les méthodes de collecte de données et les conseils de notation, veuillez consulter le tableau 2 d'Isabel de la Pena et al., Chaîne de valeur sensible à la nutrition Vol. II, 51.



Dans le but de renforcer la capacité des secteurs municipal et privé à créer des structures reliant les petits agriculteurs, les acheteurs et les autorités locales, CRS a mis en œuvre le projet Chaînes de valeur dans la région de Birač en Bosnie-Herzégovine. [Photo du personnel de CRS]

Étape 3. Analyse VCSN

Cette étape est une analyse plus approfondie du développement possible de la chaîne de valeur des produits sélectionnés à l'étape 2. Comme décrit au chapitre 2 (page 30)²⁷ de cette boîte à outils, une analyse de la chaîne de valeur vise à identifier les contraintes et les opportunités de mise à niveau tout au long du processus. La chaîne de valeur. Dans les projets de chaîne de valeur réguliers, ces contraintes et opportunités sont généralement liées au marché et au potentiel de génération de revenus de la chaîne, alors qu'une optique nutritionnelle devrait être appliquée à cette analyse lorsque l'on travaille sur les VCSN. L'analyse doit non seulement révéler comment le produit ou l'intervention sélectionné pourrait bénéficier aux revenus, mais aussi comment il pourrait atténuer les contraintes liées à l'offre, à la demande ou à la valeur nutritionnelle du produit et donc à sa contribution aux régimes alimentaires.

²⁷ Shriver, et al., Boîte à outils de la chaîne de valeur, 30.

Tableau 2. Ajout d'une optique nutritionnelle à une analyse régulière de la CV²⁸

ANALYSE RÉGULIÈRE DU CAPITAL-RISQUE	NUTRITION-SENSITIVE VC ANALYSIS AJOUTER UNE PERSPECTIVE NUTRITIONNELLE EN ANALYSANT ÉGALEMENT
Cartographie et caractérisation CV - Structure et fonctions - Acteurs et relations CV - Plans d'affaires - Environnement favorable - Genre - Climat et environnement	Valeur nutritionnelle - Nutriments pour combler les carences nutritionnelles identifiées - Potentiel de valeur ajoutée nutritionnelle - Pertes et gaspillage alimentaires - Sécurité alimentaire
Opportunités de mise à niveau de la CV - Intérêt des acteurs de la chaîne de valeur et des entreprises leaders - Mise à niveau des produits et des processus - Mise à niveau fonctionnelle - Coordination et mise à niveau du modèle économique	Demande- Demande du marché: marchés locaux, marchés non locaux, marchés institutionnels - Demande du groupe cible: obstacles à la consommation et facteurs affectant la demande (disponibilité, abordabilité, acceptabilité, dynamique intra-ménage)

Semblable à une approche classique de la CV, l'analyse du NSVC commence par cartographier la CV et identifier les acteurs pertinents de la chaîne. Pour un projet NSVC, selon le contexte, il peut être pertinent de s'intéresser également aux acteurs du secteur de la nutrition et de la santé, tels que les agents de santé, le ministère de la Santé, la mise a l'échelle du réseau de Nutrition et les ONG actives. Cela fournira les informations de base nécessaires pour identifier les contraintes et les opportunités des éléments suivants de l'analyse NSVC : l'offre, la valeur nutritionnelle et la demande.

Lors de l'identification de la structure et des fonctions de la chaîne de valeur, une perspective nutritionnelle peut être ajoutée en examinant spécifiquement la valeur nutritionnelle en plus de la valeur financière du produit et en évaluant à quels points de la chaîne cette valeur peut être améliorée ou où les pertes peuvent être améliorées. Être empêché.

Les projets de chaîne de valeur traditionnels se concentrent généralement sur les opportunités de mise à niveau, et bien que cela soit également important dans les projets VCSN, ces derniers mettent souvent fortement l'accent sur le côté demande de la chaîne et sont davantage centrés sur le consommateur. Cela signifie qu'une analyse VCSN, comme un projet de capital-risque classique, doit se concentrer sur la demande du marché pour le produit, mais plus spécifiquement, évaluer quels facteurs sous-jacents affectent la demande du public cible. En outre, il est utile d'évaluer s'il existe des programmes en place pour créer une demande pour ce produit, tels que des campagnes sur une alimentation saine et la valeur nutritionnelle des aliments. Pour une feuille de route plus élaborée sur la manière de mener cette étape (y compris les questions de recherche, les besoins d'information, les méthodes de collecte de données, la composition de l'équipe, et d'autres conseils et astuces), veuillez consulter le tableau 3 (page 72) du guide du FIDA (volume II).²⁹

²⁸ Adapté de Isabel de la Pena et al., Chaîne de valeur sensible à la nutrition Vol. II.

²⁹ Isabel de la Pena et al., Chaîne de valeur sensible à la nutrition Vol. II, 72.

Résultat de l'analyse VCSN : A la fin de cette étape, vous aurez un aperçu de la chaîne de valeur avec ses principales composantes et acteurs, en plus d'une liste de contraintes et opportunités liées à l'offre, à la demande, à la valeur nutritionnelle des aliments et à la dynamique de genre en ce qui concerne le problème de la nutrition et un environnement favorable.

Étape 4. Identifier les options d'intervention

L'équipe du projet

doit être sûre de

la pertinence, de

la faisabilité, de

l'efficacité et du

de l'intervention.

rapport qualité-prix

Au cours de cette étape, vous synthétiserez les résultats des étapes 1, 2 et 3 et identifierez les opportunités qu'un projet de chaîne de valeur peut exploiter. Identifiez les options d'intervention en réfléchissant à ces quatre questions :

- 1. Quel est le public cible (c'est-à-dire le groupe de personnes dont le régime alimentaire et l'état nutritionnel sont visés par le projet et améliorés) ? Comment atteindre le public ciblé (directement ou indirectement en vous concentrant sur un autre acteur de la chaîne de valeur, comme les fournisseurs d'intrants ou les transformateurs ?)
- 2. Qui (acteur ou fournisseur de la chaîne de valeur) sera impliqué dans la réalisation, la coordination, l'investissement et la pérennisation des bénéfices ?
- 3. Quel est votre point d'entrée ? Sur la base des résultats des étapes 1 à 3, identifiez les investissements à réaliser : l'offre, la demande, la valeur nutritionnelle de la ou des chaînes (ou une combinaison). Déterminez s'il s'agit d'un produit spécifique ou s'il s'étend à plusieurs chaînes. Explorez et validez les points d'entrée en guide du FIDA³⁰.
- collaboration avec (et idéalement pilotés par) les partenaires de la chaîne de valeur. Pour des exemples de points d'entrée, veuillez consulter le tableau 4 (page 65) du



L'Airawati MultiPurpose Small Farmers Society a été créée en 2001. Sur ses 1 221 membres, 60 % sont des agricultrices. La coopérative est bien connue dans la municipalité pour son engagement actif dans la production et la fourniture de produits agricoles locaux tels que le gingembre, le curcuma, le miel et les haricots. [Photo d'Amit Rudro pour CRS]

³⁰ Isabel de la Pena et al., Chaîne de valeur sensible à la nutrition Vol. II, 65.

- 4. Quels sont les coûts des interventions et des activités, par rapport à leurs bénéfices et efficacité attendus ?
- 5. Quelles sont les tensions et les compromis?

Résultat de l'étape 4 : À la fin de cette étape, vous aurez une compréhension claire des interventions souhaitées. L'équipe du projet doit être sûre de la pertinence, de la faisabilité, de l'efficacité et du rapport qualité-prix de l'intervention.

Étape 5. Conception du projet

La dernière étape du processus de conception du NSVC est la conception du projet. Au cours de cette étape, tous les renseignements recueillis aux étapes 1 à 4 seront réunis et orienteront la conception du projet. Comme pour tout projet, cette étape consiste à formuler un objectif de projet, à définir une stratégie d'intervention claire, à savoir qui cibler et comment les cibler, à établir un budget et à effectuer le suivi-évaluation. Cependant, lors de la réalisation d'un projet NSVC, une lentille de nutrition devrait être appliquée à ces différents aspects.

Comment adapter les outils existants dans la boîte à outils de la chaîne de valeur de CRS

À l'heure actuelle, les autres chapitres de cette boîte à outils sur la chaîne de valeur n'appliquent pas une perspective nutritionnelle. En attendant que la boîte à outils soit mise à jour, cette section fournit des conseils sur l'adaptation des outils de la boîte à outils pour intégrer une optique nutritionnelle.

Analyse territoriale & analyse de la situation nutritionnelle: Comme décrit à la page 20 de la boîte à outils de CRS sur les Chaines de valeur, dans les projets réguliers de capital-risque, une analyse territoriale est un moyen de mieux comprendre les actifs productifs et les opportunités de marché pour les communautés agricoles dans une zone géographique cible. L'intégration de l'analyse de la situation nutritionnelle dans cet outil améliorera son approche nutritionnelle. Ce faisant, les problèmes nutritionnels les plus urgents dans le groupe cible et la zone du projet sont désormais capturés dans le dessin et font désormais partie des décisions stratégiques sur les endroits où investir.

Sélection de produits sensibles à la nutrition et outil de priorisation de la chaîne de valeur: Le tableau 2 de cette boîte à outils (page 21)³¹ affiche les critères d'impact de la chaîne de valeur. Un système de notation comme celui-ci peut être utilisé pour sélectionner des produits sur la base de critères prédéfinis et d'un poids attribué à chaque critère. Comme vous pouvez le voir, l'exemple du tableau 2 donne la priorité aux produits ayant un potentiel de profit (une pondération de 20 %) et une évolutivité (une pondération de 20 %). Ceci est courant pour les projets de capital-risque classiques dont l'objectif principal est de générer plus de revenus pour le groupe cible. De plus, vous constaterez qu'un volet nutrition est déjà intégré au tableau 2, à travers l'inclusion des critères de sécurité alimentaire et de richesse en nutriments. En fonction de votre projet et du contexte, vous pouvez ajuster ces critères (et leurs pondérations) pour refléter le potentiel de certains produits à atténuer les problèmes nutritionnels identifiés et, grâce à la pondération,

Dans certains cas, les chaînes de valeur de produits spécifiques à inclure dans un projet sont prédéfinies, par exemple, par un donateur ou par les communautés elles-

À l'heure actuelle, les chapitres de la boîte à outils de la chaîne de valeur de CRS n'appliquent pas une perspective nutritionnelle.

³¹ Shriver, et al., Boîte à outils de la chaîne de valeur, 21.

mêmes. Par conséquent, les possibilités de sélectionner avec soin les produits qui bénéficieront à la fois à la génération de revenus et à la nutrition (et éventuellement à d'autres critères) pourraient être limitées. Cependant, l'expérience a montré que l'exploration des options suivantes pourrait encore vous offrir des opportunités de contribuer à l'amélioration de la nutrition.

Lorsque les produits ou produits sont prédéfinis et ne semblent pas pertinents par rapport au problème nutritionnel identifié du groupe cible, vous pouvez explorer les opportunités de diversification et de complémentarité dans le projet qui pourraient bénéficier au régime alimentaire du groupe cible. Autrement dit, peut-être que la production de riz (qui ne contribue généralement pas beaucoup aux problèmes nutritionnels) peut être combinée avec la pisciculture, ou qu'une variété de riz biofortifié (contenant des micronutriments plus essentiels) peut être encouragée plutôt que la variété standard. En outre, la rotation des cultures et les systèmes de cultures intercalaires peuvent également être utilisés pour introduire des aliments nutritifs au niveau de l'exploitation agricole. Si ces options ne semblent pas pertinentes, la voie du revenu pourrait être explorée (comme le montre la Figure 2). Compte tenu de cet accent plus large mis sur les chaînes de valeur contribuant à la nutrition, une alternative aux deux critères.

Analyse régulière de la chaîne de valeur et analyse de la chaîne de valeur sensible à la nutrition: En général, ceux qui souhaitent mener une analyse VCSN peuvent suivre l'approche habituelle de la CV décrite au chapitre 2. Cependant, vous devez intégrer des objectifs et des questions sensibles à la nutrition dans votre processus pour vous assurer que les informations collectées pendant la phase d'analyse sont suffisantes pour guider le processus de conception. Pour des exemples de questions sensibles à la nutrition à intégrer dans votre analyse, veuillez consulter la section Analyse VCSN de ce chapitre. Pour une feuille de route détaillée sur la manière de mettre en œuvre cette étape, y compris les questions de recherche, les besoins d'information, les méthodes de collecte de données, la composition de l'équipe et d'autres trucs et astuces, veuillez consulter le tableau 3 (page 50) du guide du FIDA.³²

Conclusions et recommandations

Pour relever efficacement les défis complexes de la nutrition mondiale, nous devons exploiter le potentiel des marchés et des chaînes de valeur. En appliquant une optique nutritionnelle aux projets de chaîne de valeur, un large éventail d'opportunités d'amélioration de la nutrition peuvent être identifiées et exploitées, contribuant non seulement à des résultats positifs en matière de nutrition, mais également à la génération de revenus, à l'autonomisation des femmes et à la durabilité environnementale. Une chaîne de valeur sensible à la nutrition (VCSN) est une chaîne de valeur alimentaire qui a été conçue pour atténuer les contraintes liées aux problèmes nutritionnels des consommateurs ou d'un groupe cible. En d'autres termes, les VCSN visent à accroître la consommation d'aliments nutritifs et sûrs, ce qui contribue à une alimentation plus saine. Les chaînes de valeur peuvent contribuer à la nutrition à travers ces trois stratégies identifiées : (1) augmenter l'offre d'aliments nutritifs, (2) augmenter la demande d'aliments nutritifs et (3) ajouter/conserver la valeur nutritionnelle tout au long de la chaîne. Ces stratégies sont principalement pertinentes lorsque l'on travaille avec une chaîne de valeur alimentaire. Lorsque l'on travaille avec des chaînes de valeur non alimentaires ou des chaînes de valeur alimentaires moins nutritives, la nutrition peut potentiellement être

³² Isabel de la Pena et al., Chaîne de valeur sensible à la nutrition Vol. II, 50.

intégrée en se concentrant sur les revenus en dépensant pour des aliments nutritifs et d'autres produits liés à la nutrition et/ou en autonomisant les femmes grâce à une meilleure prise de décision et un meilleur contrôle des revenus et la réduction de l'énergie et de la charge de travail.

Les aspects suivants doivent être pris en compte lors du développement d'une chaîne de valeur sensible à la nutrition :

- Inclure le personnel ou des partenaires possédant une expertise en matière de nutrition et de changement de comportement dans l'équipe de conception.
- Déterminer quand et comment impliquer les communautés/groupes cibles pour l'information et la validation des résultats liés à la nutrition.
- Intégrer des objectifs ou des résultats spécifiques liés à la nutrition dans la conception du projet.
- Déterminer les types de chaînes de valeur nécessaires pour améliorer la nutrition (celles-ci peuvent inclure des chaînes alimentaires et non alimentaires) et identifier les voies permettant d'améliorer la nutrition à travers chacune d'entre elles.
- Identifier l'impact des chaînes de valeur sélectionnées sur la croissance des revenus, le contrôle des revenus et l'autonomisation des femmes pour le groupe cible et les acteurs tout au long des chaînes.
- Intégrer les enseignements tirés des hypothèses concernant la production agricole à la table, les normes sociales omniprésentes qui affectent le bien-être et l'utilisation des revenus des femmes et des enfants, les dommages involontaires liés à l'exposition à des agents pathogènes environnementaux et la violence sexiste.
- Considérez la voie de l'autoproduction dans le cadre de la conception de l'intervention, car les petits exploitants agricoles sont souvent à la fois producteurs et consommateurs.
- Découvrez comment la génération de la demande pourrait contribuer à atteindre les objectifs nutritionnels, car cela n'est généralement pas inclus dans un projet de capital-risque classique.

Ce document donne un aperçu des VSNC, des quatre étapes clés de leur conception et des liens vers de nombreuses ressources. Utilisez ce document et les ressources associées pour aider les équipes de conception et de mise en œuvre à résoudre les problèmes liés à la nutrition à travers le développement de la chaîne de valeur.

Pour relever efficacement les défis complexes de la nutrition mondiale, nous devons exploiter le potentiel des marchés et des chaînes de valeur.



