

La simulación de la cadena del valor del café

La cadena del valor del café es una simulación interactiva que ilustra las diferencias entre las prácticas comerciales convencionales y las de comercio justo. Está diseñada para enseñar a los estudiantes de secundaria y preparatoria el siguiente principio de la Doctrina Social Católica: la dignidad del trabajo y los derechos de los trabajadores.

MATERIALES

- Café y chocolate de un socio de CRS, para la degustación. **Equal Exchange** es una empresa de comercio justo que vende café orgánico, chocolate y aperitivos, y ofrece descuentos a las instituciones católicas.
- Aproximadamente 6 cartulinas blancas, marcadores y cuerda
- 10 vasos de plástico transparente
- 3 copias del siguiente guión para los actores y el narrador
- Si el tiempo lo permite, un video de **CRS** o café **Equal Exchange**

INSTRUCCIONES

- Utilizando la cartulina y la cuerda, crear 10 letreros diferentes (véase el paso siguiente) para que los participantes se los pongan.
- Etiquete cada letrero con uno de los siguientes títulos: Agricultor, Comprador, Procesador de café, Exportador, Importador, Compañía tostadora de café, Compañía de café, Minorista, Cooperativa agrícola, Compañía de café/tostadora de café.

SIMULACIÓN DE LA CADENA TRADICIONAL DEL CAFÉ

Seleccione a 8 voluntarios para alinearse en una fila. Asigne a cada persona un rol a partir de los 8 títulos que se presentan a continuación, y pídale que lo representen mientras el narrador lee cada descripción de un puesto de trabajo a lo largo de la cadena. Necesitará un narrador para cada descripción.



EL AGRICULTOR:

- Aquí es donde comienza. Cultiva la planta del café.
- Pasa horas y horas fertilizando, podando y cuidando las plantas del café.
- Vive en una región aislada y montañosa de El Salvador con su esposa y 5 hijos.
- No tiene electricidad.
- No tiene la capacidad de estar informado sobre los valores actuales del mercado del café.
- Tiene que vivir todo el año con lo que pueda ganar de su cosecha anual.
- A pesar de llevar una vida difícil, es una persona de fe y hasta construyó una pequeña capilla para la adoración de la comunidad en su propiedad.
- Después de cosechar, las bayas del café son vendidas al comprador.



EL COMPRADOR:

- Va con los agricultores para comprar su café.
- Tiene un camión para transportar el café, que el agricultor no tiene.
- Tiene suficiente dinero en efectivo para comprar el café.
- Otorgó al agricultor un pequeño préstamo la última temporada de cultivo para que él pudiera alimentar a su familia, y ahora el agricultor está en deuda con el comprador.
- Compra el café muy por debajo del valor de mercado para compensar el dinero, incluyendo los intereses, que el agricultor le debe.
- Las bayas del café después van al procesador.



EL PROCESADOR DEL CAFÉ:

- Es una empresa, con costos iniciales masivos—muy por encima de las posibilidades del agricultor.
- Tiene una planta industrial con equipo y maquinaria pesada.
- Pasa las bayas del café por una máquina despulpadora para retirar la parte exterior.
- Seca, clasifica, y empaqueta los granos de café.
- Los granos de café envasados se venden a los exportadores.



EL EXPORTADOR:

- Tiene su base en el país de origen, como Nicaragua o El Salvador.
- Es el experto legal, y tramita el papeleo.
- Después de que el papeleo ha sido completado, los granos del café se venden al importador.

EL IMPORTADOR:

- Tiene su base en los Estados Unidos.
- Procesa el papeleo de este extremo.
- Después de que el papeleo ha sido aprobado, los granos del café se venden a la compañía tostadora de café.

LA COMPAÑÍA TOSTADORA DE CAFÉ:

- También es una empresa con sede en los Estados Unidos.
- Tiene una planta procesadora con grandes tostadores de café.
- Tuesta el café y lo vende a un distribuidor.

EL DISTRIBUIDOR:

- Le da su marca al grano de café.
- Empaca, promueve, comercializa y distribuye los granos de café a los minoristas.

PLAN DE LECCIÓN PARA LA EDUCACIÓN RELIGIOSA MEDIA Y SECUNDARIA

EL MINORISTA:

- Son las tiendas de comestibles, cafeterías y restaurantes que venden el café a nosotros, los consumidores.
- A continuación, dé a cada voluntario un vaso de plástico transparente vacío.
- Tome una taza llena de café **frío** y, comenzando con el minorista, distribuya el café a cada voluntario. Dé la porción más grande al **minorista**—y dé cada vez menos a medida que avanza por la fila de voluntarios. El **agricultor** obtiene la menor cantidad de café—sólo unas pocas gotas.
- A medida que vierte el café, comparta los siguientes puntos de discusión:
 - Pueden ver que hay un número de personas diferentes entre el agricultor que cultiva el grano, y nosotros quienes bebemos el café.
 - Cada persona en la cadena recibe una parte de la acción.
 - En el modelo tradicional de venta de café, los agricultores tienen suerte si reciben 50 centavos por un kilo de café.



SIMULACIÓN DE LA CADENA DEL VALOR DEL CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

Seleccione a 2 voluntarios. Dé a cada uno un letrero y pídale actuar su papel mientras el narrador lee una descripción del trabajo de cada persona a lo largo de la cadena. Necesitará un narrador para leer cada descripción.

LA COOPERATIVA AGRÍCOLA:

- Son un grupo de agricultores que se agrupan para tener un mayor volumen de lo que cultivan a la hora de negociar.
- La cooperativa es propiedad de los agricultores y tiene un liderazgo elegido democráticamente.
- Pueden negociar mejores precios y comercializar directamente con las empresas de café.
- Dan una porción de cada kilo vendido a proyectos de desarrollo comunitario a cargo de la cooperativa, como escuelas, carreteras o uniones de crédito.
- Venden su café a una compañía o tostadora de café.

COMPAÑÍA DE CAFÉ/TOSTADORA DE CAFÉ:

- Son una empresa impulsada por una misión.
- Construyen relaciones directas con los agricultores.
- Visitan a los agricultores cada año.
- Sólo le compran a las cooperativas de agricultores a pequeña escala, no de grandes plantaciones.



PLAN DE LECCIÓN PARA LA EDUCACIÓN RELIGIOSA MEDIA Y SECUNDARIA

- A diferencia de muchos grandes jugadores, paga un precio justo por cada kilo del café que compra a los agricultores.
 - Ahora, dé a cada voluntario un vaso de plástico transparente vacío.
 - Tome una taza llena de café **frío**, y vierta un poco más de la mitad en la taza de la **compañía/tostadora** y el resto en la taza del **agricultor**.

REFLEXIÓN:

- ¿Por qué creen que los agricultores reciben un precio tan bajo por un kilo de su café, mientras que los consumidores pagan hasta 5 dólares por una taza de café?
- ¿Qué nos enseña la fe católica acerca de la dignidad del trabajo y los derechos de los trabajadores?
- ¿Qué opciones tenemos como católicos y como consumidores?

SI SÓLO DISPONE DE 10 MINUTOS

Vea: **Video de café Equal Exchange: ¿quiénes somos y en qué creemos?**

REFLEXIONEN:

- ¿Qué oportunidades crea el comercio justo para los agricultores en este video, y para sus familias?
- ¿Qué creencias o temas de la Sagrada Escritura y la tradición católica nos obligan a respetar la dignidad de los trabajadores en todo el mundo?
- ¿Cómo podemos incorporar prácticas de comercio justo en su vida diaria?